

Exploiter les marchés de l'Afrique subsaharienne

De nouveaux horizons d'exportations pour des petites et moyennes entreprises tunisiennes

Le défi

Une décennie après le « Printemps arabe », la Tunisie souffre d'un taux de chômage élevé et un manque de dynamisme économique. Afin de relancer sa croissance, le pays mise sur l'engagement du secteur privé et compte améliorer la compétitivité à l'échelle globale. Disposant d'un marché intérieur relativement petit, l'économie tunisienne est fortement dépendante des exportations de biens et services. Toutefois, la structure des exportations est très concentrée géographiquement et peu diversifiée. En 2018, la région méditerranéenne absorbait environ trois quarts des exportations tunisiennes, tandis que l'Afrique subsaharienne n'en représentait qu'environ 3 %.

Cependant, les pays de l'Afrique subsaharienne ont enregistré des taux de croissance remarquables durant ces dernières années. Le gouvernement tunisien a pris conscience de ce potentiel et en a fait une priorité. Les entreprises tunisiennes disposent d'un avantage concurrentiel indéniable dans certains secteurs, proposant ainsi une offre compétitive de produits et de services de qualité.

Suite à l'adhésion de la Tunisie au Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA), les exportations tunisiennes bénéficient d'un accès exempt de droits de douane vers 15 pays africains depuis janvier 2020. L'entrée en vigueur de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF) en 2020 a le potentiel de dynamiser davantage le commerce entre la Tunisie et l'Afrique avec une baisse des barrières anticipées dans les années à venir. Afin de garantir que ces accords de libre-échange répondent aux besoins du secteur privé tunisien, il est nécessaire d'impliquer ce dernier dans les négociations et à la mise en œuvre de l'accord.

Notre approche

Le projet s'appuie sur les résultats atteints dans le cadre de sa première phase (2018-2020) et continue à soutenir les petites et

Nom du projet	Promotion des activités d'exportation vers de nouveaux marchés de l'Afrique Subsaharienne (PEMA II)
Bailleur	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Pays	Tunisie
Objectif	Les PME tunisiennes sont de plus en plus en mesure de profiter du potentiel commercial des nouveaux marchés d'Afrique Subsaharienne.
Agence de mise en œuvre	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Partenaire	Ministère du Commerce de la République Tunisienne
Durée	01/2021 - 12/2023

moyennes entreprises (PME) tunisiennes pour devenir de plus en plus capables à exploiter le potentiel commercial des marchés d'Afrique subsaharienne.

En collaboration avec son partenaire le Centre de Promotion des Exportations de la Tunisie (CEPEX) le projet propose une gamme de services et d'accompagnements aux entreprises. En mettant l'accent sur des partenariats d'entreprises (tels que des consortiums) pour aller conjointement vers de nouveaux marchés, des approches numériques, des formats de mise en relation et la promotion du dialogue public-privé, le projet vise à fournir un ensemble de mesures de soutien coordonnées.

Grâce à ce soutien, les entreprises pourront également mieux faire face aux conséquences de la crise du COVID19. Toutes ces mesures ont été conçues en fonction des besoins des entreprises et visent l'ensemble de l'Afrique subsaharienne. Le projet s'adresse aux PME et vise à soutenir les entreprises dirigées par des femmes, qui sont sous-représentées et peu actives dans le domaine de l'exportation.



Photo à gauche : employé de l'entreprise COMAF, une société fondatrice du consortium Tunisia Building Partner (TBP).

Photo à droite : Employés de l'entreprise Oilyssa, une des sociétés fondatrices du consortium Taste Tunisia (TT)

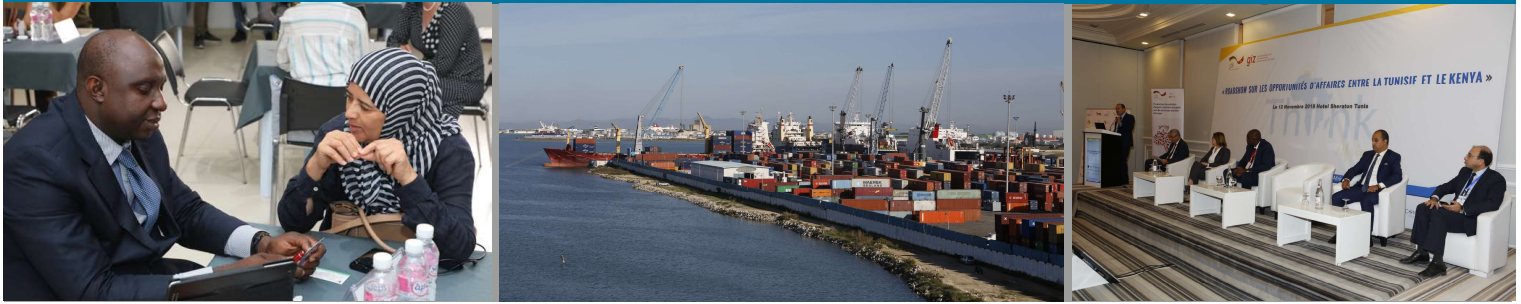


Photo à gauche : rencontre d'affaire lors d'une Roadshow d'entreprises ivoiriennes à Sousse; Photo au milieu: Port de Rades, dans la banlieue tunisienne; Photo à droite : Retour en image sur une roadshow au Kenya.



Quatre consortiums d'exportation sectoriels ont été assistés avec l'élaboration d'une stratégie de développement des exportations vers l'Afrique sub-saharienne. Les consortiums **Tunisia Building Partners** (construction), **Taste Tunisia** (agro-alimentaire), **Tunisia Health Alliance** (santé), et **Get'IT** (technologie de l'information et de la communication) sont aujourd'hui prêts à exploiter le potentiel des marchés subsahariens et seront accompagnés dans la mise en œuvre de leurs plans d'actions par l'équipe du projet.

Afin d'améliorer les conditions encadrant le commerce entre la Tunisie et l'Afrique subsaharienne, le projet collabore avec le CEPEX pour concevoir des services adéquats qui permettront aux entreprises de mieux exploiter les opportunités commerciales sur les marchés africains. L'équipe appuie le CEPEX dans la création d'un service destiné aux femmes, dans le développement de nouveaux services digitaux et dans l'organisation de formats d'échange avec des entreprises africaines.

En partenariat avec le Ministère du Commerce et du Développement des Exportations, l'équipe du projet travaille sur l'amélioration des canaux d'information et la création de formats de dialogue public-privé pour inclure les PME tunisiennes dans la négociation et la mise en œuvre de la ZLECAF et du COMESA. Le projet renforce l'intégration régionale de la Tunisie afin d'améliorer les opportunités d'exportation des entreprises tunisiennes.

Finalement le projet PEMA II vise à soutenir les entreprises exportatrices tunisiennes pour les aider à répondre à l'impact économique de la crise du COVID-19.

L'impact

Jusqu'à présent, plus que 650 entreprises, partout en Tunisie, ont bénéficié de divers événements B2B ciblant l'Afrique subsaharienne. 87% des entreprises des quatre consortiums soutenus pendant la première phase du projet, Tunisia Building Partner, Taste Tunisia, Tunisia Health Alliance et Get'IT, confirment que leurs possibilités d'investissement et d'exportation vers de nouveaux marchés en Afrique se sont améliorées.

110 entreprises confirment avoir au moins une nouvelle relation d'affaire contractuelle avec un partenaire en Afrique subsaharienne. 50 entreprises soutenues ont créé 152 emplois supplémentaires pour conquérir de nouveaux marchés en Afrique, dont 36% (55) sont des femmes.



Clin d'œil sur la pratique

Fin 2020, la première édition de « **Tunisia-Africa E-Business Meetings** » a réuni près de 1100 entreprises africaines et tunisiennes sur la plateforme matchmaking B2match. L'évènement a permis de proposer aux entreprises un format d'échange virtuel, adapté aux restrictions liées à la pandémie du COVID-19. Dans le cadre de ce premier événement d'affaires tuniso-africain en mode digital, 550 entreprises tunisiennes ont eu l'occasion d'échanger avec des partenaires commerciaux potentiels dans divers pays en Afrique subsaharienne. Au total 2872 rendez-vous B2Bs ont été réalisés en 3 jours. L'évènement a démontré comment la numérisation peut être un catalyseur pour stimuler les exportations vers l'Afrique subsaharienne.

Publié par Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Siège de la société : Bonn et Eschborn

Projet : Promotion des activités d'exportation vers de nouveaux marchés de l'Afrique Subsaharienne

Contact: Lisa Menucha, lisa.menucha@giz.de

B.P. 753 - 1080 Tunis Cedex - Tunisie
T + 216 58 567 198
www.giz.de/tunisie
www.facebook.com/GIZTunisie

Mise à jour Avril 2021

En coopération avec Ministère du Commerce de la République Tunisienne

Sur mandat du Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

Division Questions fondamentales de la coopération au développement avec la région MENA; Afrique du Nord

Adresses des Bureaux du BMZ	BMZ Bonn Dahlmannstraße 4 53113 Bonn, Allemagne T +49 228 99 535 - 0 F +49 228 99 535 - 3500	BMZ Berlin Stresemannstraße 94 10963 Berlin, Allemagne T +49 30 18 535 - 0 F +49 30 18 535 - 2501
-----------------------------	--	---

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de