



L'EXPORTATION VERS
LE MARCHÉ AFRICAIN
AVEC UNE NOUVELLE
PERSPECTIVE



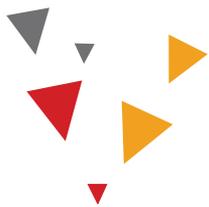
Mise en œuvre par :
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



NEWSLETTER PEMA II

Avril 2022





THÉMATIQUES

01 G.I.E

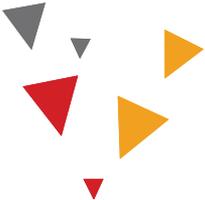
02 CONSORTIUMS
FEMMES

03 E-COMMERCE

04 MISSION COVID-19

05 DIALOGUE PUBLIC-
PRIVÉ COMESA ET
ZLECAF

06 RENFORCEMENT
DES CAPACITÉS
CEPEX



MOT D'OUVERTURE

Chers intéressés par le projet PEMA, chers partenaires, le temps passe et le projet PEMA II est déjà dans sa deuxième année de mise en œuvre. Alors que nous luttons encore beaucoup avec les effets de la pandémie de Covid-19 l'année dernière, nous avons commencé la mise en œuvre du projet en 2022 avec beaucoup de dynamisme. Comme vous le verrez dans cette newsletter, le projet PEMA bat son plein et nous travaillons déjà en direct avec environ 260 entreprises. Cette newsletter présente un extrait de ce travail. D'ici la fin du projet (décembre 2023) il devrait y en avoir beaucoup plus.

J'espère que vous apprécierez sa lecture !

Lisa Menucha



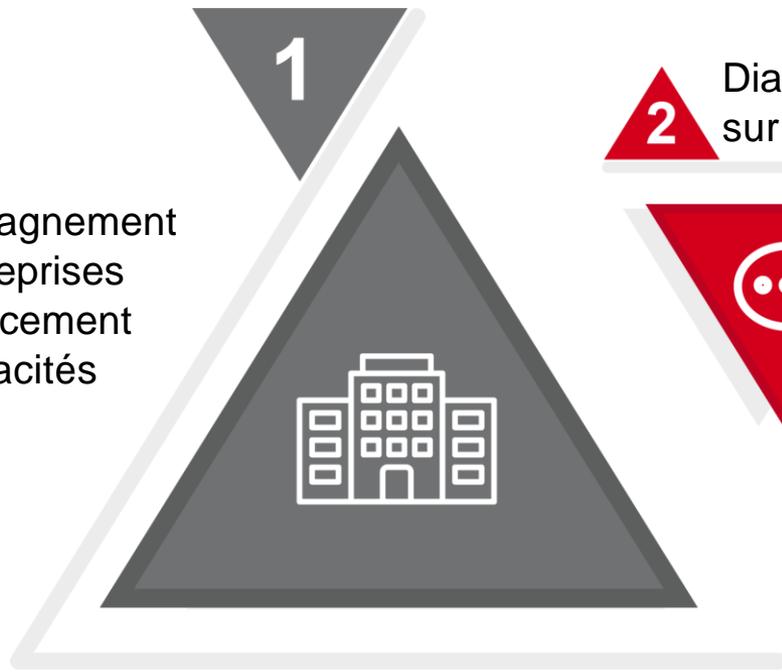


LES DOMAINES D'INTERVENTIONS





Accompagnement
des entreprises
et renforcement
des capacités



2 Dialogue Public-Privé
sur COMESA et Zlecaf



RENFORCEMENT
DES CAPACITÉS
CEPEX



Accompagnement des entreprises et renforcement des capacités

01 ACCOMPAGNEMENT
G.I.E

03 CONSORTIUMS
ENTREPRISES FEMMES

05 PME-START-UP
ACCÉLÉRATEUR

02 FORMATION
E-COMMERCE

04 B2B
MARCHÉS ASS

06 COVID 19
PLAN D'EXPORTATION
ALTERNATIFS

ACCOMPAGNEMENT G.I.E

PRESENTATION

L'une des activités principales de PEMA I était la création et le soutien de consortiums d'exportation dans quatre secteurs, c'est-à-dire des groupes d'entreprises qui se sont réunis pour développer conjointement de nouveaux marchés africains. Les quatre consortiums sont formalisés sous la forme d'un Groupement d'Intérêt Economique « GIE ». Les quatre consortiums ont élaboré des plans d'action au début de 2020, dont la mise en œuvre a été initialement retardée par la pandémie COVID-19. Dans le cadre de la planification de PEMA II, il a été décidé de soutenir financièrement la mise en œuvre des plans d'action.





ACCOMPAGNEMENT G.I.E

RÉALISATIONS 2022

01

TUNISIA BUILDING PARTNERS

Deux missions à Kenya avec un bon de commandes de plus 500k Dollars pour les membres du groupement.

www.tunisia-building-partners.com

02

TASTE TUNISIA

Mission à Kenya avec 91 rendez-vous B2B et D2D pour les membres du groupement.

<https://www.taste-tunisia.com>

03

TUNISIA HEALTH ALLIANCE

Mission au Sénégal avec plusieurs rencontres avec le secteur de la santé public et privé pour les membres du groupement.

<https://www.tunisiahealthalliance.com>

04

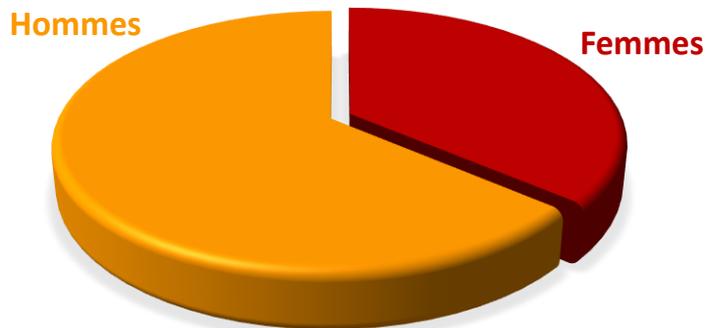
GET'IT

Trois missions au Bénin et en RDC pour les membres du groupement.

<http://www.getit-tunisia.com>

ACCOMPAGNEMENT G.I.E

GENDER FOCUS



Nombres d'emplois occupés par des femmes :

Dans le cadre de l'accompagnement des G.I.E, 50 entreprises soutenues ont créé des emplois supplémentaires pour conquérir de nouveaux marchés en Afrique, dont **36% (55) sont des femmes** sur 152 emplois au total.

CONSORTIUMS FEMMES

PRESENTATION

le projet PEMA II vise renforcer la représentation des femmes tunisiennes cheffes d'entreprises dans l'écosystème entrepreneurial tunisien et plus spécifiquement dans le les l'export vers les marchés africains. Pour cela, un appel à candidatures a été lancé en mois de février 2022 pour participer à l'activité de création des consortiums des entreprises dirigées par des femmes. La campagne de communication a été assurée grâce aux efforts additionnels des partenaires stratégiques de l'activité le CEPEX et la Chambre Nationale des femmes Chefs d'entreprises CNFCE.

218 entreprises ont candidaté pour cette activité dont 174 entreprises sont éligibles. La sélection finale a aboutit à 87 entreprises bénéficiaires.

Ces entreprises ont été sélectionnées suite à un échantillonnage aléatoire dans le cadre de l'évaluation rigoureuse d'impact assurée par les partenaires académiques du projet : Université technique de Berlin et Mediterranean School of Business MSB.

01

Agri-agro : 22 entreprises

02

Artisanat et Cosmétiques : 27 entreprises

03

Service et DD : 20 entreprises

04

TIC : 18 entreprises

CONSORTIUMS FEMMES

TIMELINE



01

Ateliers de travail: *Mai – Novembre 2022*

Evènements de networking : *Juin – Novembre 2022*

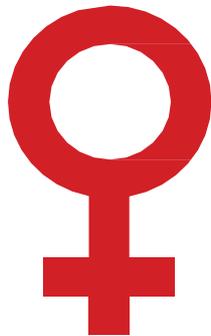
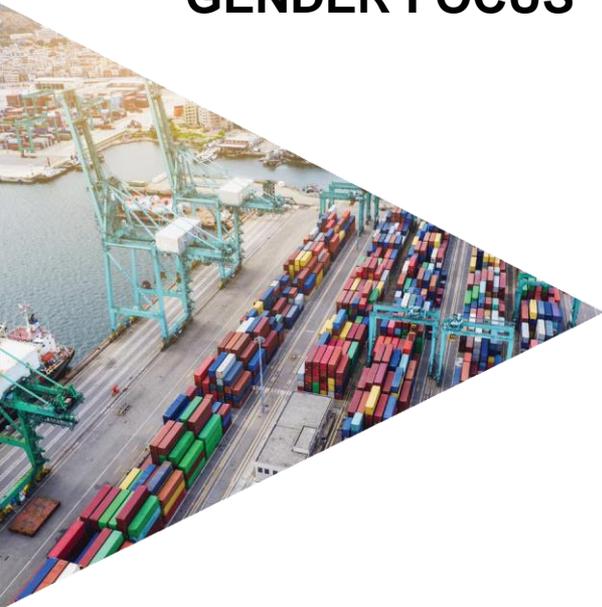
02

03

Coaching et mentoring : *Mai – Novembre 2022*

CONSORTIUMS FEMMES

GENDER FOCUS



Genre est l'approche centrale de l'activité:

Les consortiums des entreprises sont formés uniquement par des **FEMMES CHEFFES D'ENTREPRISES** tunisiennes (87 entreprises).

L'**aspect genre** sera considéré comme l'approche centrale dans le mécanismes de gestion et d'organisation des consortiums:

- ▲ Le respect et l'ancrage de cet aspect à toutes les étapes de réalisation de la mission
- ▲ Le changement des comportements des femmes qui en découle : les femmes cheffes d'entreprises seront plus sensible à l'aspect genre dans la gestion de leurs entreprises et elles ont plus d'accès d'avoir construire des réseaux professionnelles et de coopérer avec ses homologues.



E-COMMERCE

PRESENTATION

Le projet PEMA II organise un cycle de formation en e-commerce et marketing numérique pour 120 entreprises tunisiennes afin d'assurer le développement digital de leurs exportations .

Un appel à candidatures a été lancé pour 5 semaines, où 911 entreprises ont candidaté pour cette formation. 240 entreprises éligibles ont été sélectionnés et 117 d'entre elles ont pu passer l'étape finale pour suivre la formation. Ces entreprises ont été sélectionnées suite à un échantillonnage totalement aléatoire dans le cadre d'une recherche scientifique assurée par les partenaires académiques du projet : Université technique de Berlin et Mediterranean School of Business

Les entreprises participantes à cette formation vont bénéficier d'un accompagnement individuel assuré par des étudiants formés par les même experts pour répondre aux besoins déclarés par les représentants des entreprises.

Pour assurer cet accompagnement, un appel à candidatures a été lancé auprès de tous les institues et écoles tunisiennes qui proposent les spécialités e-commerce et marketing digital pendant 3 semaines afin de sélectionner 60 étudiants.

Les sessions de formation ont déjà commencé depuis le mois de mars 2022 et vont s'étaler jusqu'au mois de juin 2022.



E-COMMERCE

TIMELINE



01

Formation des entreprises: *Mars – Mai 2022*

02

Formation des étudiants: *Juin 2022*

03

Accompagnement Individuel : *Juillet – Août 2022*

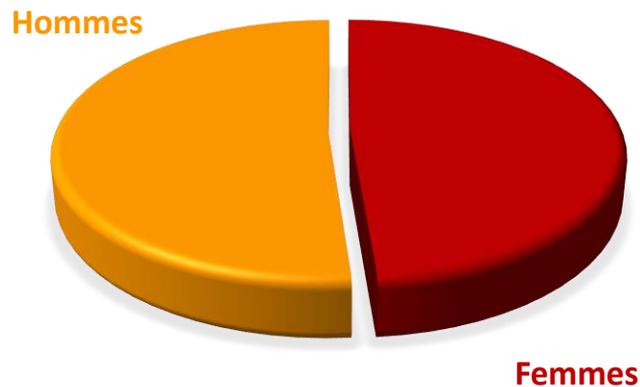
E-COMMERCE

PHOTOS ATELIERS



E-COMMERCE

GENDER FOCUS



Taux d'inscription hommes/femmes



Parmi les 117 entreprises sélectionnées aléatoirement, 57 entreprises ont été représenté par des femmes et 33 entreprises on été géré par des femmes.



En contre partie, 84 entreprises participantes à la formation ont été gérées par des hommes dont 60 ont été représenté par des hommes



MISSION COVID-19

PRESENTATION

En réaction à la crise COVID en 2020 le projet PEMA a offert individuel à 55 entreprises exportatrices tunisiennes pour les aider à surmonter la crise et relancer leurs ambitions exportatrices. Ce soutien individuel avait été fourni par des consultant's d'un réseau qui avait précédemment été formés en matière d'accès aux un soutien marchés de l'Afrique subsaharienne dans le cadre du projet.

Dans le cadre de PEMA II le projet continue de soutenir les 55 entreprises. Ils bénéficient d'une série formations dans le cadre de 2 « Bootcamps exports » et d'un accompagnement individualisé pour les soutenir à mettre en œuvre les plans d'actions développés en 2020.

Le contenu des formations est basé sur une analyse des besoins auprès des entreprises et une étude des plans d'action export afin d'assurer une approche axés sur les besoins.

Le but de la mission étant qu'une majorité des entreprises confirment que les plans d'action ont pu être implémenter et que ces mesures ont amélioré leurs capacités à maintenir ou accroître le niveau d'exportation dans le contexte de crise/post-crise Covid-19.



MISSION COVID-19

TIMELINE

01

EVALUATION DES BESOINS

Aout 2021 – Décembre 2021

02

CONCEPTION D'ATELIERS EXPORT « PEMA II Export Challenge »

Janvier 2022 – Février 2022

03

« PEMA II EXPORT CHALLENGE » BOOTCAMPS

Mars 2022 et Juin 2022

04

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

Mai 2022 – Septembre 2022

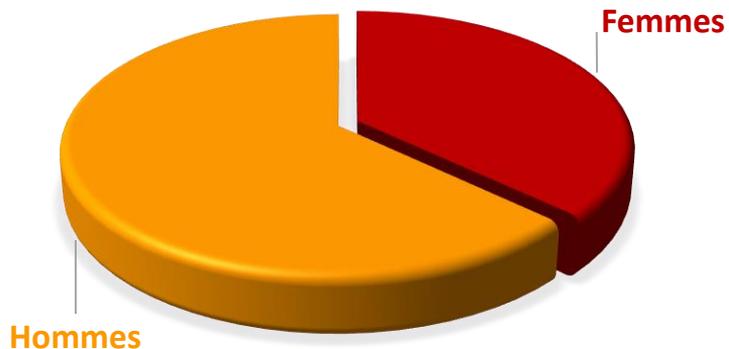
MISSION COVID-19

PHOTO BOOTCAMP EXPORT – « PEMA II Export Challenge »



MISSION COVID-19

GENDER FOCUS



Participation hommes / femmes: « PEMA II Export Challenge »

Le premier Bootcamp "PEMA II Export Challenge" en mars a vu 46 participants de 36 entreprises se réunir pour un week-end d'apprentissage intense.

Sur les 46 participants, 29 étaient des hommes et 17 des femmes. Cela nous donne un taux de participation féminine de 37% pour le premier Bootcamp.



Dialogue Public-Privé sur COMESA et Zlecaf

PRESENTATION

En prenant en considération l'importance de l'engagement du secteur privé dans la mise en œuvre des Accords ZLECAf et COMESA, l'output 3 de PEMA « Dialogue Public-Privé » est désormais une activité transversale qui gravite autour des 3 domaines d'intervention du projet « Appui au Accords Commerciaux avec l'Afrique » à savoir:

- 1- Appui à la négociation de la ZLECAf
- 2- Mise en place des préalables des Accords COMESA et ZLECAf
- 3- Sensibilisation du secteur privé sur les accords COMESA et ZLECAf





RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DU CEPEX

ETAT D'AVANCEMENT

Le projet PEMAIL accompagne son partenaire le CEPEX dans le renforcement de ses capacités:

- ▲ Digitalisation des services du CEPEX : Le projet PEMA II soutient le CEPEX dans la digitalisation de ses services en planifiant le développement d'un nouveau site web qui répond au mieux aux demandes des exportateurs. Des ateliers de cartographie des différents parcours exportateurs sont entrain d'être menés pour identifier les services à digitaliser et à mettre en avant dans le nouveau portail web du CEPEX.
- ▲ Renforcement des capacité des Représentations Commerciales Tunisiennes (RCT) : Le projet PEMA vise à renforcer les capacités individuelles, organisationnelles et de coopération des 15 RCTs du CEPEX. L'accompagnement comportera essentiellement une formation générale et des séances de coaching en one-to-one.
- ▲ Intelligence Marché : Le projet PEMA vise à instaurer un dispositif d'intelligence marché au sein de la direction veille et prospective du CEPEX. Les réunions de cadrage et de planification sont lancées avec l'International Trade Center (ITC)



Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Cheffe de projet : Lisa Menucha

Chef de composante: Majed Khairi

La maison de l'exportateur-CEPEX 1080 Avenue Hedi Karray,
Tunis 1003

pema-info@giz.de

<https://www.giz.de>

GIZ Tunisie



L'EXPORTATION VERS
LE MARCHÉ AFRICAÏN
AVEC UNE NOUVELLE
PERSPECTIVE



Mise en œuvre par :



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec :

