



L'EXPORTATION VERS  
LE MARCHÉ AFRICAIN  
AVEC UNE NOUVELLE  
PERSPECTIVE

# NEWSLETTER PEMA II

Octobre 2021



Mis en oeuvre par :

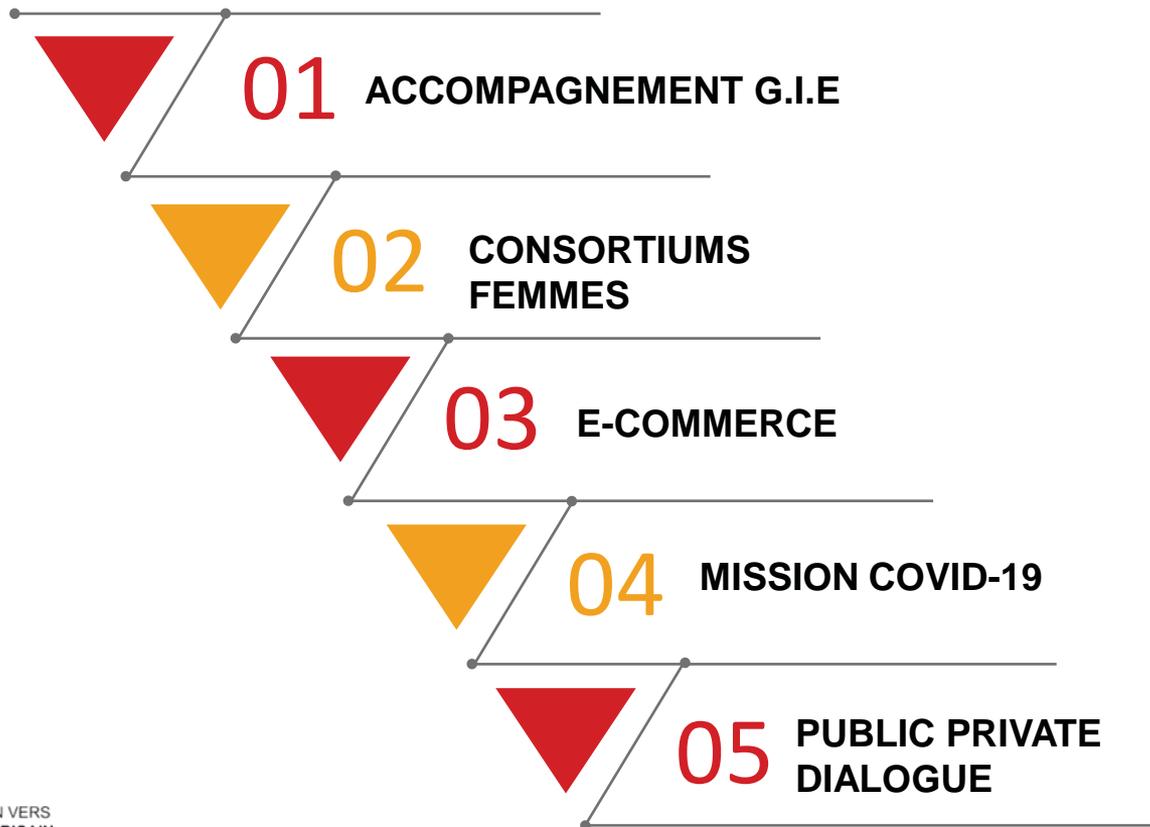
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec :





# THÉMATIQUES



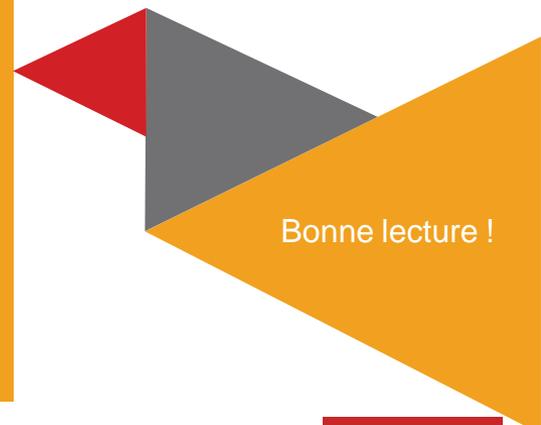


# EDITO

Le projet PEMA II a le plaisir de partager avec vous sa première Newsletter et vous donner un aperçu sur les différentes activités déjà mise en œuvre.

En effet, le projet PEMA a été prolongé pour entamer sa deuxième phase de 2021 à 2023. Dans ce contexte le projet a planifié plusieurs activités qui tournent autour de 3 domaines d'intervention : Soutien et accompagnement des entreprises privées dans leurs capacités d'exportation, La participation du secteur privé à la négociation et à la mise en œuvre des accords commerciaux africains COMESA et ZLECAF et L'amélioration et le renforcement des capacités du Centre de Promotion des Exportations « CEPEX ».

Ladite Newsletter a comme objectif principal de présenter un aperçu général sur l'état d'avancement des différentes activités dans le cadre de ces 3 domaines d'intervention.



Bonne lecture !

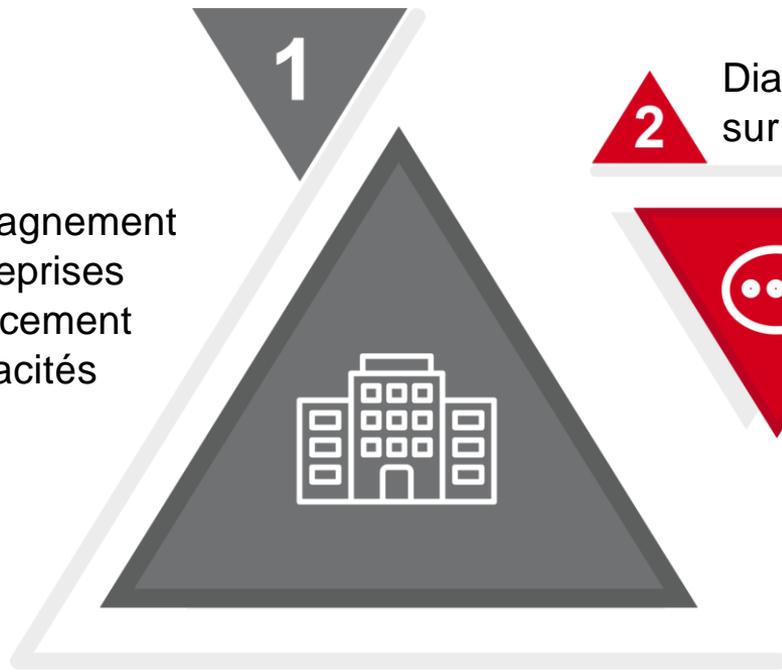


# LES DOMAINES D'INTERVENTIONS





Accompagnement  
des entreprises  
et renforcement  
des capacités



Services nouveaux  
et améliorés  
par le CEPEX



## Accompagnement des entreprises et renforcement des capacités

---

01

**ACCOMPAGNEMENT  
G.I.E**

04

**CONSORTIUMS  
ENTREPRISES FEMMES**

07

**PME-START-UP  
ACCÉLÉRATEUR**

02

**FORMATION  
E-COMMERCE**

05

**MARKET  
INTELLIGENCE**

08

**COVID 19  
PLAN D'EXPORTATION  
ALTERNATIFS**

03

**SALON  
VIRTUEL**

06

**B2B  
MARCHÉS ASS**

# ACCOMPAGNEMENT G.I.E

## PRESENTATION

L'une des activités principales de PEMA I était la création et le soutien de consortiums d'exportation dans quatre secteurs, c'est-à-dire des groupes d'entreprises qui se sont réunis pour développer conjointement de nouveaux marchés africains. Les quatre consortiums sont formalisés sous la forme d'un Groupement d'Intérêt Economique « GIE ». Les quatre consortiums ont élaboré des plans d'action au début de 2020, dont la mise en œuvre a été initialement retardée par la pandémie COVID-19. Dans le cadre de la planification de PEMA II, il a été décidé de soutenir financièrement la mise en œuvre des plans d'action





# ACCOMPAGNEMENT G.I.E

01

## TUNISIA BUILDING PARTNERS

Tunisia Building Partners « TBP » est un GIE créé dans le cadre de PEMA et composé de 12 entreprises couvrant la chaîne de valeur sur le secteur du bâtiment. Pour plus d'infos: [www.tunisia-building-partners.com](http://www.tunisia-building-partners.com)

02

## TASTE TUNISIA

Taste Tunisia « TT » est un GIE créé dans le cadre de PEMA et composé de 13 entreprises opérant sur la chaîne de valeur agroalimentaire. Pour plus d'infos: <https://www.taste-tunisia.com>

03

## TUNISIA HEALTH ALLIANCE

Tunisie Health Alliance « THA » est un GIE créé dans le cadre du projet PEMA et composé de 15 entreprises intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de la santé. Pour plus d'informations: <https://www.tunisiahealthalliance.com>

04

## GET'IT

Get'IT est un GIE soutenu par le projet PEMA et composé de 20 entreprises tunisiennes de services numérique couvrant toute la chaîne de valeur du numérique. Pour plus d'informations: <http://www.getit-tunisia.com>

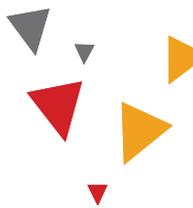


# CONSORTIUM FEMMES

## PRESENTATION

Dans le contexte de faible représentation des femmes cheffes d'entreprises dans l'écosystème entrepreneurial tunisien et plus spécifiquement dans le domaine de l'export. Le projet PEMA II vise à créer quatre consortiums femmes d'export formés chacun par une vingtaine d'entreprises. Le but de cette activité est d'améliorer l'accès de ces entrepreneures à de nouveaux marchés en Afrique subsaharienne et d'ancrer les aspects liés au genre dans la culture de l'organisation et de la structure des consortiums d'export. Ces entreprises seront sélectionnées aléatoirement parmi d'autres et bénéficieront également d'une série des ateliers d'accompagnement vers la constitution des consortiums.





# ETAPES



01

## ECHANTILLONAGE ALÉATOIRE

Un tirage au sort sera effectué pour sélectionner 80 entreprises parmi les 160 éligibles.

10

## PHASE DE MOTIVATION & BUILDING CAPACITY

Une série de webinaires et/ou ateliers présentiels est organisée pour la montée en compétences des entreprises.

02

## PHASE DE PLANNING

Le choix des approches à adopter pour la création des consortiums en tenant compte de l'intégration de l'aspect Genre.

03

## PHASE DE MISE EN ORGANISATION DES CONSORTIUMS

L'objectif est de constituer 4 consortiums exclusivement formés de femmes cheffes d'entreprises.

04

05

## PHASE DE STANDARDISATION

La création du mécanisme standard de création de consortium femmes



# E-COMMERCE

## PRESENTATION

La pandémie du COVID-19 a fortement impacté les entreprises exportatrices tunisiennes et leurs exportations vers les marchés traditionnels. Dans ce contexte changeant le projet PEMA se propose d'appuyer la mise en exergue du commerce électronique en Tunisie.

Pour se faire le projet organise un cycle de formation en e-commerce et marketing numérique pour 120 entreprises afin d'assurer le développement digital des exportations. Ces entreprises seront sélectionnées aléatoirement parmi d'autres et bénéficieront également d'un accompagnement individuel qui sera assuré par des étudiants de MSB.





# ETAPES



01

**Quizz** : Test de niveau pour 240 entreprises sélectionnées qui répondent aux critères d'éligibilité prédéfinies. Ce Quizz servira come base pour la conception du programme de la formation.

02

**Echantillonnage** : Un échantillonnage aléatoire sera effectué pour sélectionner 120 entreprises parmi 240 éligibles.

03

**Recrutement des étudiants de MSB** : 60 étudiants de Mediterranean School of Business seront recrutés pour suivre une formation des formateurs (TOT) et accompagner les entreprises individuellement.

04

**Formation des entreprises et des étudiants** : La formation des entreprises se déroulera sur 4 mois, et celle des étudiants sur 3 sessions.

05

**Accompagnement individuel** : les 60 étudiants formés seront déployés au sein des entreprises pour les accompagner de plus près dans la mise en pratique des modules de formation en groupe.



# MISSION COVID-19

## PRESENTATION

En réaction à la crise COVID-19 en 2020 le projet PEMA a offert individuel à 55 entreprises exportatrices tunisiennes pour les aider à surmonter la crise et relancer leurs ambitions exportatrices. Ce soutien individuel avait été fourni par des consultants d'un réseau qui avait précédemment été formés en matière d'accès aux un soutien marchés de l'Afrique subsaharienne dans le cadre du projet.

Dans le cadre de PEMA II le projet continuera de soutenir les 55 entreprises. Ils bénéficierons d'un programme de formations et seront accompagnés à mettre en œuvre les plans d'actions développés en 2020.

Le contenu des formations sera basé sur une analyse des besoins auprès des entreprises et une étude des plans d'action export afin de permettre aux entreprises de les opérationnaliser.

Le but de la mission étant qu'une majorité des entreprises confirment que les plans d'action ont pu être implémenter et que ces mesures ont amélioré leurs capacités à maintenir ou accroître le niveau d'exportation dans le contexte de crise/post-crise COVID-19.



# ETAPES

01

## EVALUATION DES BESOINS

Analyse des plans d'exportations, conduite d'entretiens et enquête en ligne

*Aout 2021 – Octobre 2021*

02

## CONCEPTION DES FORMATIONS

Conception d'un cycle de formation sur la base de l'évaluation des besoins des entreprises.

Janvier 2022 – Février 2022

03

## CYCLE DE FORMATION

Enseignement des formations sous forme de séminaires / workshops interactifs en petits groupes sur une période de six mois.

*Février 2022 – Juillet 2022*

04

## ACCOMPAGNEMENT

Conseils et accompagnement individuels post-formation pour les entreprises afin de pouvoir appliqué le leçons apries

Juillet 2022 – Octobre 2022



## Dialogue Public-Privé sur COMESA et Zlecaf

01 SENSIBILISATION  
INFORMATIONS  
/ENTREPRISES COMESA

02 MISSION DIALOGUE  
PUBLIC-PRIVÉ



# Public Private Dialogue

## PRESENTATION

Le projet PEMA II met en œuvre la mission du Public Private Dialogue PPD appropriée pour l'identification des problématiques des PME liées aux négociations et à la mise en œuvre des accords commerciaux avec l'Afrique.

Suite aux résultats du PPD, le projet va assister le Ministère du Commerce et de Développement des Exportations et autres structures étatiques dans le traitement de ces problématiques avec les PME Tunisiennes afin que celles-ci pourront mieux exploiter le potentiel commercial des marchés d'Afrique subsaharienne.





# ETAPES



01

**Approche :**

Développement d'une approche méthodologique pour la conduite de la mission

**Préparation du Public Private Dialogue PPD**

- ▲ Etat des lieux
- ▲ Format adéquat du PPD
- ▲ Formation sur PPD



02



03

**Mise en œuvre du PPD :**

Identification des problématiques des PME liées aux négociations et à la mise en œuvre des accords commerciaux régionaux



04

**Appui Directe:**

Appui aux structures étatiques pour aborder une partie des problématique identifiées



**Deutsche Gesellschaft für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

**Cheffe du projet : Lisa Menucha**

📍 La maison de l'exportateur-CEPEX 1080 Avenue  
Hedi Karray, Tunis 1003

✉ pema-info@giz.de

🌐 <https://www.giz.de/en/worldwide/97219.html>

📘 GIZ Tunisie

🌐 GIZ Tunisie