

Transformation Digitale de l'Économie Togolaise (ProDigiT)

Le projet accompagne le gouvernement togolais dans la transformation digitale de l'économie togolaise en mettant l'accent sur une coopération public-privé plus efficace

Les enjeux

Le Togo fait preuve, à ce jour, d'un dynamisme technologique croissant. En effet, une stratégie de digitalisation pour l'horizon 2025 a été élaboré, dans le but de faire du Togo une référence régionale en matière de digitalisation et d'innovation. Si la mise en place de la stratégie en cours est axée essentiellement sur l'inclusion sociale et la modernisation de l'économie Togolaise grâce à la digitalisation, des efforts conséquents restent encore à faire. Jusqu'à présent, les initiatives lancées pour la transformation digitale ont, pour la plupart, été planifiées et mises en œuvre par la Ministère de l'Économie Numérique et la Transformation Digitale (MENTD) sur la base de la politique sectorielle nationale en matière d'économie numérique.

Les autres initiatives sont des impulsions dispersées par différents acteurs (privés comme publics). Il manque une dynamique intégrative qui permette aux acteurs publics et privés de réaliser ensemble la transformation digitale avec les ressources locales et mettent en commun leurs capacités. Ceci impacte l'essor de l'innovation et le développement d'un écosystème numérique (mise en place et réseau d'entreprises digitaux, institutions de recherche, incubateurs, etc.) dynamique. L'écosystème numérique est en construction – seuls quelques acteurs sont spécialisés dans la digitalisation.

En plus le niveau de digitalisation au sein des petites et moyennes entreprises (PME) hors du secteur numérique est généralement toujours très bas. La numérisation des PME peut p.ex. améliorer l'efficacité de leurs processus de travail en interne ou améliorer leur accès aux marchés subrégional ou international.

Aussi la participation des femmes et jeunes filles dans le secteur numérique est faible du fait des préjugés propres au secteur numérique et d'un manque de sensibilisation au potentiel de la digitalisation pour les femmes et les filles.

L'approche

Sous mandat du Ministère fédéral allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ), la GIZ par le biais du projet « Transformation Digitale de l'économie togolaise » vise à améliorer la mise en relation synergique des initiatives publiques et privées pour la transformation digitale du Togo.

Le projet opère sur trois axes :

- Accompagnement des acteurs publics numériques clés dans l'élaboration et la mise en œuvre des projets de transformation digitale avec la participation du secteur privé ;
- Amélioration de la coopération entre les acteurs publics et privés pour renforcer l'écosystème numérique innovant ;
- Soutenir la transformation digitale des PME des secteurs phares économiques du Togo.

Pour renforcer la transformation digitale, le projet vise comme groupes cibles des acteurs du secteur public (avec un accent sur l'Agence Togo Digital, ATD) et privé togolais (start-ups et PME numériques, prestataires d'accompagnement avec spécialisation sur le numérique et des PME classiques).

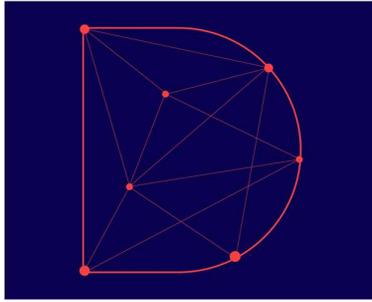


Intitulé du projet	Transformation digitale de l'économie togolaise (ProDigiT)
Committant / Client	Ministère fédéral allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ)
Organisme d'exécution	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Zone du projet	Lomé avec des activités ponctuelles dans des régions différentes
Organisme de tutelle	Ministère de la Planification du Développement et de la Coopération (MPDC)
Durée globale	Juillet 2022 – Juin 2025
Enveloppe financière	5 000 000 euros



Photo de gauche : GIZ digital © GIZ

Graphique de droite : Digital Transformation © freepik



Bettina, Maier Neme
Cheffe de projet
bettina.maier@giz.de

Photo de gauche : Mosaïques Bureau
GIZ au Togo ©GIZ

Image à droite : Logo « Digital
Transformation Center »

Les résultats attendus ...

- L'ATD et le Djanta Tech Hub (lieu de stimulation de l'innovation où les entreprises/Start-ups numériques et incubateurs peuvent développer et renforcer leurs services) sont opérationnelles.
- Des projets de transformation digitale sont mis en œuvre conjointement par l'ATD et le secteur privé togolais.
- Un système d'observation du contexte numérique est mis en place et permettra de collecter des données pertinentes pour mettre en œuvre des stratégies dans le domaine du numérique.
- Les structures d'accompagnement (incubateurs numériques, Djanta Tech Hub) sont renforcées.
- Les approches pour favoriser l'accès des PME et Start-ups numériques aux financements sont mises en place.
- Des modèles de mentorats entre les expert.e.s togolais.e.s du numériques et les débutant.e.s sont testés et validés.
- Le niveau de digitalisation d'au moins 120 PME est amélioré y compris au moins 30 PME dirigées par les femmes.
- 30 expert.e.s dont 15 femmes dans la digitalisation pour accompagner les PME sont formés.
- Des approches d'innovation ont été testé et sont utilisés pour améliorer les produits des PME. Cela améliore la compétitivité de leurs produits sur le marché.

... et en faits

« *Le digital sera un grand vecteur de changement et de croissance pour le Togo. Le Togo peut, si l'on coordonne bien les actions se positionner comme une référence en Afrique et pourquoi pas dans le monde, offrant ainsi à la jeunesse plusieurs opportunités. Il pourrait également permettre au Togo de combler les gaps de développement.*

Le projet de la GIZ vise, entre autres, à soutenir l'écosystème d'innovation numérique. Je pense que c'est un élément non négligeable qui permettra de doter la jeunesse togolaise de moyens, outils, connaissances et cadre nécessaires en vue de permettre d'être un acteur (de participer activement) à cette transformation digitale (et non en tant que simple spectateur de cette transition). »

Kafui EKOUHOHO, Directrice Agence Togo Digital (ATD)

Publié par Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Siège de la société Dag-Hammarskjöld Weg 1-5
65760 Eschborn
Allemagne
T : +49 (0)6196 79-1175
F : +49 (0)6196 79-1115

Auteur Nora Ajavon, Bettina Maier Neme
Mise en page GIZ
Situation Août 2022

Le contenu de cette publication relève de la responsabilité de la GIZ.

En coopération avec Ministère de l'Economie Numérique et de la
Transformation Digitale (MENTD)
Agence Togo Digitale (ATD)

Mandaté par Ministère fédéral allemand de la Coopération
économique et du Développement (BMZ)

Adresses postales des deux sièges du
BMZ
BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn
Allemagne
T : +49 (0)228 99 535-0
poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de

BMZ Berlin
10963 Berlin
Allemagne
T : +49 (0)30 18 535-0