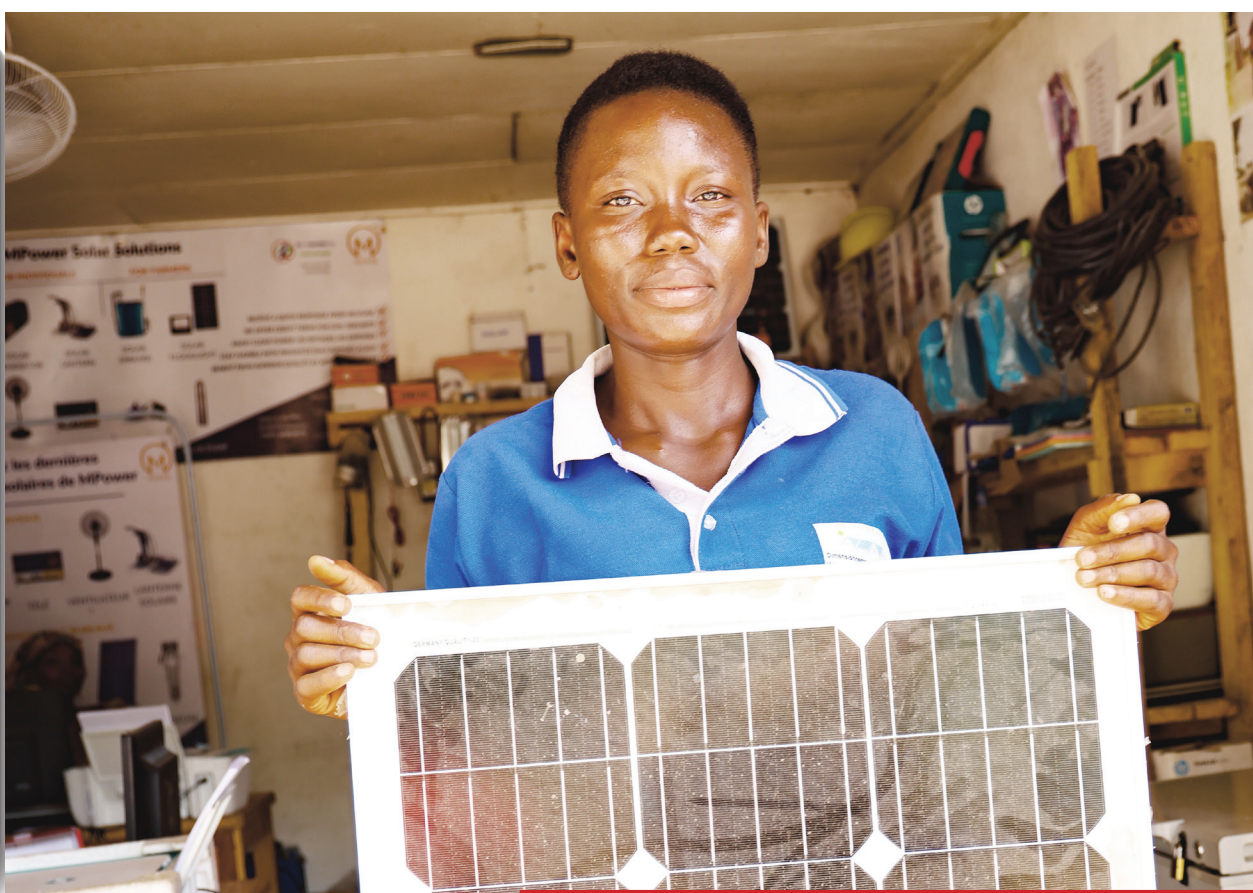


## PROJET D'APPUI A LA RESILIENCE SOCIO-ECONOMIQUE DES JEUNES VULNERABLES (PARSE II)

# BONNES PRATIQUES DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE



## Mentions légales

### Publié par

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

### Sièges de la société

Bonn et Eschborn, Allemagne

Projet d'Appui à la Résilience Socio-Economique des Jeunes Vulnérable (PARSE II)

Bureau de Marouaré,

B.P. 1601 Garoua, Cameroun

T: +237 650 300 900/ 650 300 906

I: [www.giz.de](http://www.giz.de)

### Responsable et conception

Izak Izak

Andreas Kahler

### Crédits photographiques

Emily Pinna

### Mise en page

Bouba Toumbadi

### Contributions

Soilihou Mforain

Minda Molko Fideline

Le contenu de la présente publication relève de la responsabilité de la GIZ.

### Mandaté par

Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

Publié en octobre 2022

# SOMMAIRE

Sigles et abréviations .....	4
Avant-propos.....	5
INTRODUCTION.....	8
La revue et l'analyse documentaire.....	9
Les descentes sur les terrains.....	9
Atelier de capitalisation et la restitution sur le e-commerce.....	9
STAGE PROFESSIONNEL: Apprentissage par les pairs.....	10
Identification des entreprises.....	13
Organisation et déroulement du stage.....	14
Résultats de stage.....	16
Difficultés rencontrées.....	16
Leçons apprises et enseignements tirés.....	16
INITIATION DES ENTREPRENEURS AU E-COMMERCE SIMPLIFIE .....	18
La pertinence du e-commerce.....	18
Démarche.....	19
Etude de faisabilité.....	19
La formation.....	21
Coaching.....	22
Les retombés du e-commerce.....	22
Difficultés rencontrées.....	23
Leçons apprises et enseignements tirés.....	23
Suggestions et recommandations.....	24
PERSPECTIVES.....	26
Pour l'apprentissage par les paires.....	26
Pour l'initiation e-commerce.....	27

# SIGLES ET ABRÉVIATIONS

**AGR** : Activité Génératrice de Revenu

**CMPJ** : Centre Multifonctionnel de Promotion des Jeunes

**GIZ**: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GmbH)

**MINEFOP** : Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle

**PARSE** : Projet d'Appui à la Résilience Socioéconomique des jeunes vulnérables

**PMO** : Partenaire de Mise en Œuvre

## AVANT-PROPOS

Le monde actuel impose des défis réels dans la vie quotidienne des hommes, surtout ceux en situation de précarité comme les jeunes bénéficiaires du PARSE II. Ainsi, pour y faire face, il est important de penser des solutions suivantes des contextes précis. En effet, dans le but de promouvoir le travail décent de la jeunesse, notamment des jeunes vulnérables du Septentrion au Cameroun, le « Projet d'Appui à la Résiliences Socio-Economique des jeunes vulnérables » (PARSE II) s'est ambitionné de contribuer aux offres de formations professionnelles et à l'accompagnement de l'insertion économique bien adaptée au contexte et à la population cible. Depuis 2020, le PARSE II travail à l'amélioration de la formation ainsi que celle de la qualité de l'offre de l'enseignement des établissements de formations professionnelles par un ensemble de mesures et d'interventions afin de faciliter une approche taillée sur mesure, c'est-à-dire, qui tient compte des exigences et des conditions de vie des apprenants.

En partenariat avec le MINJEC, il était question de faire un diagnostic des conditions cadres et de l'environnement dans les 17 communes partenaires pour promouvoir l'employabilité des jeunes selon les besoins du marché et leur permettre de s'installer sur place. Cette démarche accorde de l'importance à l'économie informelle dans un contexte fragile et parfois volatile. La résilience socio-économique doit donc se baser sur les compétences adaptées aux réalités et aux défis locaux. La formation des formateurs selon cette approche spécifique est donc essentielle, l'apprentissage qui tient compte du genre l'est également, car l'inégalité reste l'un des défis majeurs du Septentrion. C'est dans ce contexte que le PARSE II met un accent particulier sur l'apprentissage pratique de *work-based, workplace learning*<sup>1</sup> qui permet de rendre responsive la formation en vue des besoins, des opportunités et des risques liés à l'écosystème réelle.

Le projet a réalisé un exercice de capitalisation en vue de convenir sur les bonnes pratiques en matière de formation professionnelle et de l'accompagnement à l'insertion susceptibles d'être dupliqués sur une plus grande échelle.

1. European Commission (DEVCO), *Vocational Education and Training for Inclusive Growth in Development Cooperation, Tools and Methods Series Reference Document 24, Luxembourg March 2017, page 87ff.*

Ce processus s'est réalisé par une analyse documentaire, des missions sur le terrain, le partage et la capitalisation des expériences et des leçons apprises au cours d'un atelier regroupant tous les acteurs clés des trois régions d'intervention<sup>2</sup>.

La présente brochure documente deux bonnes pratiques : l'apprentissage par les paires et l'initiation des jeunes entrepreneurs au e-commerce simplifié. Le document vise à partager les expériences des approches, les résultats et les enseignements tirés et analysés, visant à améliorer la qualité de l'offre de formation professionnelle des jeunes vulnérables. Il sert également à jeter les bases de réflexions sur la résolution des défis survenus au cours du PARSE II.

La première bonne pratique s'est faite par la mise en œuvre de la formation professionnelle à travers un processus participatif qui a favorisé une bonne implication des parties prenantes, tant dans la définition des stratégies que dans la mise en œuvre des activités. Ce caractère participatif a permis l'appropriation du projet par les CMPJ dans les 17 communes partenaires en ce qui concerne le processus de sélection des jeunes vulnérables, le suivi et la formation. En effet, les CMPJ étaient au premier plan de la formation des jeunes. Car il leur revenait le mandat de former 1500 jeunes. En tant que principaux acteurs, ils ont fait des nouvelles expériences à travers l'offre dans les nouvelles filières et la mise en stage des jeunes apprenants dans les entreprises des jeunes insérés depuis la phase I du projet. L'apprentissage par les paires était un grand succès au vu du nombre des jeunes qui ont été enrôlés dans les entreprises d'accueils et étaient pour les entreprises une expérience gagnant-gagnant.

La deuxième bonne pratique est liée à l'initiation au e-commerce, car désormais le profit des activités commerciales des entrepreneurs bénéficiaires repose en partie sur le marketing digital et la vente en ligne de leurs produits.

Cherchant le format adéquat pour la présentation des bonnes pratiques il a été utile de consulter le manuel «Capacity Works»<sup>3</sup>, notamment l'instrument 33 Gestion des connaissances dans les projets.

*2. GIZ/PARSEII Atelier de capitalisation, partage d'expériences sur les activités de formation des jeunes vulnérables dans les CMPJ partenaires, Garoua- Cameroun Septembre 2022*

*3. GIZ GmbH, La gestion des Coopérations dans la Pratique ; Façonner le Changement Social avec Capacity Works, Wiesbaden 2015, p.240*

L'unité technique du projet est reconnaissant vis-à-vis de tous les partenaires et parties prenantes qui ont contribué aux nouveaux éléments de la formation. Pour l'apprentissage par les paires, il faut féliciter les jeunes même, les jeunes entrepreneures et jeunes en apprentissage qui ont rendu possible cette nouvelle expérience. En vue d'intervention pilote autour d'e-commerce simplifié, l'équipe de ZAATI Consulting a livré la contribution principale.

## INTRODUCTION

Au Cameroun, les Régions Septentrionales font face à des crises structurelles et sécuritaires. 56% des pauvres du pays se trouvent dans les Régions du Nord et de l'Extrême Nord où la population pauvre a doublé de 2,1 millions en 2001 à 4,5 millions en 2014<sup>4</sup>. L'exposition à des chocs climatiques et la faible couverture des services sociaux de base (santé, eau potable, éducation), couplées à la déstabilisation liée aux attaques des groupes armés ont négativement impacté l'économie locale. Dès lors, les jeunes du fait de leur vulnérabilité économique, constituent des cibles faciles pour les groupes armés non-étatiques. Dans les régions de l'Adamaoua, du Nord et de l'Extrême Nord, les jeunes hommes et femmes payent un lourd tribut de cette situation. Les jeunes désœuvrés sont très peu scolarisés et ont un accès très faible à l'orientation et à l'insertion professionnelle. Le Projet d'Appui à l'insertion Socio-Economique des Jeunes Vulnérables (PARSE II) reflète les aspirations de la plupart des acteurs de développement durable. Le PARSE vise à donner aux jeunes une autonomie sociale à travers la formation professionnelle adaptée au contexte fragile et à la cible vulnérable.

Démarré en 2017 pour sa première phase, le projet a mis en œuvre une approche intégrée de promotion de la résilience des jeunes vulnérables, âgés 18 et 35 ans, en renforçant l'insertion socio-économique et la cohabitation pacifique dans 17 Communes des trois régions septentrionales.

Pour cette phase II qui a débuté en janvier 2020, le projet a contribué à améliorer l'employabilité des jeunes vulnérables avec un accent particulier sur la formation professionnelle et technique. Durant les trois années de mise en œuvre, plusieurs expériences ont été faites en vue d'améliorer l'apprentissage professionnelle et de renforcer les capacités entrepreneuriales des jeunes insérés dans le tissu économique locale. C'est ainsi que deux principales expériences ont été considérées comme des bonnes pratiques de la mise œuvre du PARSE II. Il s'agit notamment de l'apprentissage par les paires et l'initiation des jeunes entrepreneurs au e-commerce simplifié.

*4. Banque Mondiale. Mesures prioritaires pour éradiquer la pauvreté et promouvoir une prospérité partagée. Diagnostic Systématique Pays, République du Cameroun 2016*



La démarche méthodologique pour la capitalisation des bonnes pratiques peut se résumer en trois étapes :

## **La revue et l'analyse documentaire**

Cette étape a consisté à la revue et à l'analyse des principaux documents élaborés dans le cadre de la mise en œuvre du PARSE II et des autres projets similaires. Il s'agit notamment des rapports d'activités, des informations des différents partenaires et de la littérature pertinente qui ont permis de considérer deux expériences majeures comme bonnes pratiques.

## **Les descentes sur les terrains**

Cette phase avait pour objectif de toucher du doigt les réalisations et de discuter directement avec les partenaires de mise en œuvre, les acteurs locaux et les différents groupes cibles. Cette activité a été faite par tous les conseillers techniques et le coordonnateur du projet. Les descentes sur le terrain ont permis de recueillir plusieurs propositions susceptibles d'être considérées comme les bonnes pratiques et d'en faire une synthèse.

## **Atelier de capitalisation et la restitution sur le e-commerce**

L'atelier de capitalisation qui a été tenu du 03 au 04 mars 2022 a constitué une étape importante du processus pour passer en revue les résultats atteints dans les domaines de la formation professionnelle. Cela a permis d'échanger sur les réussites, les leçons apprises afin de les valider comme bonnes pratiques. Les principaux objectifs de l'atelier étaient non seulement de présenter les approches de formation des jeunes vulnérables mais aussi de partager avec les partenaires les différentes expériences des acteurs de mise en œuvre (CMPJ, Communes). Cet atelier a également permis de réfléchir sur les conditions de réussite dans la formation. Durant l'atelier, deux bonnes pratiques dans le processus de la formation professionnelle ont été identifiées à savoir l'apprentissage par les paires et l'initiation des jeunes entrepreneurs au e-commerce simplifiée.

Les activités de promotion du e-commerce simplifié au bénéfice des entrepreneurs accompagnés par le PARSE II ont été resituées le 24 mai 2022 à Maroua. Cette rencontre a permis aux bénéficiaires de partager leurs expériences et de tirer les leçons de cette initiative pilote.

## STAGE PROFESSIONNEL: Apprentissage par les pairs

L'objectif du stage professionnel est de permettre aux apprenants d'acquérir facilement le savoir-faire dans l'exercice du métier choisi, d'identifier les difficultés et les contraintes du milieu et d'apprendre à résoudre les problèmes rencontrés. Il s'agit plus précisément pour les apprenants de nouer les premiers contacts avec le client, d'observer les tâches effectuées par l'expert du métier, de s'initier au travail en collaboration, de connaître des activités de la profession liée à la filière et de renforcer leurs compétences dans la praxis, la gestion, la planification, le marketing et la vente.

L'amélioration de l'employabilité des apprenants repose sur une meilleure prise en compte de l'environnement économique et sur des interconnexions avec le milieu socioprofessionnel afin de bâtir des compétences adaptées à l'exercice du métier et aux besoins du marché.



*L'Entreprise ayant accueilli des stagiaires*

C'est dans cette optique que les CMPJs ont établi des partenariats avec les entreprises locales en vue de perfectionner la formation des jeunes vulnérables. Ce partenariat était majoritairement établi avec les entreprises des jeunes insérés au PARSE I qui présentent un niveau d'activités florissantes. Ces entreprises représentent un cadre convivial pour les jeunes en formation car ils sont accueillis par leurs aînés qui, par le passé, étaient également vulnérables. Le stage est conçu comme un complément de la formation, en apportant de nouvelles connaissances spécialisées et spécifiques exigées. La pratique au cours du stage facilite la construction des savoirs et renforce les méthodes d'apprentissage traditionnelles. Le stage joue un rôle dans l'expérience acquise en situation de travail et sur la professionnalisation individualisée de chaque apprenant. Il confronte directement les savoirs transmis et les techniques de

Nom Apprenant	Lieu de stage	Encadreur	Date de début de Stage	Durée de stage	Activités Programmées					Activités Réalisées					Leçons apprises	Point d'amélioration	Observations
					S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5			

*Exemple de fiche individuelle de stage*



*Atelier de couture GIC femme et filles de Yagoua ayant accueilli des stagiaires*

professionnalisation à la réalité du terrain et du marché du travail, allégeant les démarches nécessaires au premier emploi et permettant de vérifier le choix du métier et de la profession. Au niveau personnel, l'apprenant acquiert une expérience au travail avant même sa première insertion professionnelle. De ce fait, il rend son action plus efficace et cela favorise une maturité professionnelle lui permettant de préciser un projet d'avenir réaliste et motivé. Les expériences acquises au cours du stage aident à dépasser ses peurs et à consolider ses atouts personnels tout en favorisant une meilleure connaissance et confiance en soi, un renforcement des attitudes et une auto organisation indispensables pour la suite.

C'est au regard des bénéfices apportés par le stage à l'apprenant que le PARSE, dans son approche a voulu le systématiser pour tous les apprenants de toutes les filières de formation afin de rendre plus optimale l'apprentissage sur une courte durée de formation. Cette approche a pris la forme d'apprentissage par les paires. Au cours de la mise en œuvre du PARSE I, plus de 4000 jeunes vulnérables ont été formés et insérés en groupes d'AGRs. Durant le PARSE II, environ 460 groupes des jeunes ont été retenus en tant qu'entreprises créées pour un accompagnement au développement entrepreneurial. C'est ainsi qu'il a été jugé opportun d'identifier parmi ces entreprises créées par les jeunes vulnérables, les meilleures qui peuvent être considérées comme structures d'accueil des stagiaires. Cette approche avait pour but non seulement de mettre les apprenants dans les conditions qui favorisent l'apprentissage par les paires mais aussi de palier à l'insuffisance des entreprises locales susceptibles d'accueillir les stagiaires.

L'apprentissage par les paires est une approche de formation qui place l'apprentissage collaboratif au premier plan. Il établit un dialogue permanent et en temps réel entre les apprenants et les encadreurs experts du domaine. Le stagiaire a la responsabilité d'effectuer les tâches qui lui sont confiées au sein de l'entreprise suivant les différents postes. L'apprenant est ainsi en contact avec le monde du travail et avec les conditions d'exercices réelles de la profession. Tous les exercices qu'il fait en entreprise sont réellement personnalisés et adaptés à l'environnement de travail. Cela met l'apprenant dans un cadre de confiance en sachant qu'il est formé par quelqu'un qui partage les

mêmes conditions de vie que lui et qui connaît les tenants et les aboutissants du métier.

En ce qui concerne les jeunes qui accueillent les stagiaires, il est plus facile pour eux de partager leurs expériences, car elles sont adaptées à la cible. Durant ce stage, il était question pour ces derniers de s'initier à la supervision du personnel, à la planification du travail en équipe, d'observer la qualité des actes posés par le pair, de détecter ses talents et de partager son expérience et ses connaissances afin de favoriser la motivation des stagiaires. Les principaux avantages anticipés de cet apprentissage par les pairs étaient la possibilité de placer tous les apprenants dans leurs milieux socioprofessionnels afin qu'ils puissent effectuer le nombre d'heures de stage requis.

## Identification des entreprises

Environ 280 structures d'accueil des stagiaires ont été identifiées sur l'ensemble des 17 communes d'intervention. Les entreprises accueillant les stagiaires ain-



*Helene SANDA, de filière électronique recrutée par l'Hôpital, Norvégien à Ngoundere dans l'Adamaoua*

si que leurs encadreurs sont identifiés au préalable par les animateurs des PMO. Pour les filières comme la couture et la broderie qui ont enregistré un nombre important d'apprenants, la répartition était faite en fonction du nombre d'entreprises enregistrées. Chaque entreprise a accueilli en moyenne quatre apprenants. Ces entreprises sont considérées comme meilleures structures accompagnées dans le cadre du PARSE et qui présentent un cadre de travail et d'apprentissage pour les stagiaires.

Les chef(fe)s CMPJ, les formateurs.rices ainsi que les animateurs.rices sont en communication avec les délégué(e)s des entreprises pour avoir leur l'avis sur l'acceptation des stagiaires au sein de leurs structures et leur expliquer les enjeux du stage. Il y a lieu de reconnaître que certains délégués ont marqué une certaine résistance à cette initiative parce qu'ils voyaient en cela une insertion forcée par le PMO. Par ailleurs, d'autres avaient estimé que l'accueil des stagiaires nécessite un moyen d'accompagnement et que la condition d'acceptation doit être une compensation financière.

Au regard de ces positions réfractaires, il a été jugé utiles de privilégier les entreprises ciblées pour l'accueil des stagiaires dans la dotation en matériels de modernisation des AGRs prévu dans le cadre de l'accompagnement entrepreneurial qui constitue un autre volet du projet. C'est ainsi qu'après avoir été informés de cette dotation à la suite d'un diagnostic de leurs besoins, toutes les entreprises, sans exception, ont admis les apprenants en stage.

## **Organisation et déroulement du stage**

Avant le début du stage, avec le concours des partenaires de mise en œuvre et des chefs CMPJs, les entreprises des jeunes ont été sensibilisées afin que les conditions d'encadrement ne souffrent d'aucune incompréhension par toutes les parties. Le stage des apprenants a commencé par une séance de sensibilisation afin que la discipline, l'assiduité, la bonne attitude soient respectées. Le protocole d'accord a été défini avec toutes les entreprises des jeunes et le suivi était effectué par les formateurs et les animateurs du PMO. Le stage en entreprise avait une durée de 3 mois.

Un total de 1225 jeunes a été admis en stage dans 280 entreprises des jeunes accompagnées par le PARSE. Le reste des jeunes ont effectué leur stage dans



*Stagiaire en apprentissage du séchage d'oignon dans le SCOOPS des jeunes producteurs de Borai  
(Commune de Bogo, Extreme-Nord)*

d'autres entreprises de la place. Le déplacement des apprenants vers les sites de stages ainsi que leur retour étaient assurés par les entreprises d'accueil si le site de stage est distant de leur domicile. Sur les sites de stages, les horaires de travail sont de 8h 00 à 16h00 tous les jours ouvrables.

L'apprenant travaille sous la supervision d'un encadreur de stage qui est généralement le Délégué du groupe de l'entreprise. Cet accompagnement permet à l'encadreur de donner une appréciation notée du travail de l'apprenant sur le lieu du travail. L'attitude générale de l'apprenant au cours du stage était appréciée et faisait l'objet d'une note proposée par l'encadreur qui jugeait de son assiduité, de sa ponctualité, de ses capacités de communication, de son intérêt marqué pour le travail et de son degré d'intégration au sein de l'équipe de travail.

Au cours du stage, l'apprenant bénéficie des supervisions réalisées par le formateur du CMPJ et par l'animateur du PMO. Dans le but de faciliter la supervision, chaque CMPJ a défini un outil de suivi des stagiaires.

## Résultats de stage

Malgré quelques défections au cours de stage dû pour la plupart à des cas de forces majeures, on a noté l'engouement des apprenants jeunes et le respect de la durée de stage. Cette immersion en entreprise était à la fois une opportunité d'insertion pour bon nombre de jeunes. En effet, certaines entreprises ont décidé de recruter les meilleurs apprenants dans leurs effectifs à la fin de leur formation.

Ainsi se présente ci-contre les statistiques des jeunes recrutés par les entreprises d'accueil dans chacune des communes.

Par ailleurs, d'autres entreprises hormis celles accompagnées par le PARSE ont recruté un nombre important des jeunes, soit un total de 96.

### Difficultés rencontrées

Certaines entreprises des jeunes étaient réfractaires à l'acceptation des stagiaires et pensaient à une insertion forcée dans leurs entreprises. En outre l'accueil des stagiaires était conditionné par un accompagnement financier par certaines entreprises.

En dehors de celles qui font dans le maraichage, les entreprises d'accueil des stagiaires dans le domaine agricole étaient peu nombreuses pour ceux qui ont effectué le stage en saison sèche. On a noté également l'absence des entreprises des jeunes qui font dans le domaine du photovoltaïque.

### Leçons apprises et enseignements tirés

La préparation des entreprises est nécessaire avant le démarrage du stage pour éviter tout malentendu. Par ailleurs, l'apprentissage par pair représente une opportunité d'insertion des jeunes stagiaires. En effet, les entreprises d'accueil qui sont dans les besoins de la main d'œuvre n'hésitent pas recruter les talents détectés.

Région	Commune	Les jeunes recrutés par les entreprises de la phase I
ADAMAOUA	Ngaoundal	8
	Ngaoundéré 2e	1
NORD	Garoua 1er	26
	Guider	8
	Pitoea	1
	Poli	12
EXTREME-NORD	Bogo	7
	Guidiguis	5
	Koza	14
	Mogodé	7
	Mora	8
	Yagoua	6
TOTAL		103

Situation des jeunes recrutés par leurs paires



## **Suggestions et recommandations**

Il est important de définir le mode et le critère de sélection des entreprises d'accueil des stagiaires. Afin de garantir les conditions d'accueil des jeunes en stage il est aussi nécessaire de préparer et d'appuyer les entreprises d'accueil. En outre, il faut opter pour l'approche stage-insertion directe pour certaines filières (agriculture, élevage, menuiserie etc.) et systématiser l'évaluation des stagiaires par les entreprises et par les formateurs.

# INITIATION DES ENTREPRENEURS AU E-COMMERCE SIMPLIFIE

## La pertinence du e-commerce

Aujourd'hui au Cameroun, les boutiques, les supermarchés (marketplace) et les groupes de vente en ligne ne se comptent plus. Ainsi, régler ses achats par monnaie électronique et acheter un produit sans jamais avoir rencontré celui/ celle qui l'a réalisé est entré dans les habitudes des consommateurs/ rices.

Mettre ses produits et/ou ses services sur le marché, attirer les clients et ensuite les fidéliser sur la durée est la clé du succès de toute initiative entrepreneuriale. Aussi, face à la puissance commerciale des marques concurrentes, les jeunes entrepreneurs désireux de réussir doivent rechercher de nouveaux instruments de vente qui ont le potentiel d'agrandir leurs parts de marché et accélérer la croissance de leurs entreprises. D'où la floraison du concept et des instruments du commerce électronique ou encore e-commerce pour accompagner la mise sur le marché, la commercialisation des produits/services et la gestion des paiements à moindre coût.

Bien plus, en reconnaissance de l'opportunité que constitue le digital pour la promotion des entreprises et des activités génératrices de revenus (AGR) et l'employabilité des jeunes au Cameroun, le gouvernement, les partenaires au développement ainsi que le secteur privé ont intégré le digital comme un pilier stratégique de développement économique. C'est dans ce contexte que le Projet d'appui à la résilience socio-économique des jeunes vulnérables (PARSE II) a introduit en 2021 la digitalisation dans la promotion des activités génératrices des jeunes bénéficiaires.

Le PARSE II accompagne plus de 2.000 jeunes dans des filières variées, telles que: l'agriculture, l'élevage, la menuiserie bois, la menuiserie métallique, la couture, la restauration, la plomberie, l'électricité, la petite mécanique, la coiffure etc. A cet effet, l'opportunité d'introduire l'utilisation significative du numérique via le commerce électronique (publicité via WhatsApp, Facebook,

YouTube etc.) pour promouvoir le développement commercial des entreprises de ces jeunes bénéficiaires est évident.

Cette approche de promotion du e-commerce en milieu jeune qui est une initiative pilote auprès des bénéficiaires avait pour objectifs de faire une analyse des conditionnalités de la promotion du e-commerce auprès des bénéficiaires à travers une enquête et de mettre en œuvre une stratégie d'initiation (formation et accompagnement) au e-commerce des bénéficiaires.

## Démarche

La méthodologie globale adoptée tout au long de la mission se décline de la manière suivante : d'abord réaliser une étude de faisabilité pour évaluer les potentialités et les contraintes, la culture numérique des jeunes, les conditionnalités de la réussite de la mission, ensuite former des jeunes sélectionnés et enfin faire le suivi individuel lequel a été couronné par un atelier de restitution.



*Le secrétariat bureautique ACHABAKA Infos dans la commune de Mora à l'Extreme-Nord (Téléchargement des musiques, traitement d'image etc.)*

## Etude de faisabilité

La première étape avait pour objectifs d'évaluer les potentialités existantes, de faire la cartographie des initiatives numériques existantes, d'évaluer la culture numérique des jeunes, d'identifier les conditionnalités et les facteurs de réussite.

Cette étude a été menée dans six (6) communes de trois (3) régions d'intervention du PARSE II (Ngaoundéré 2, Meiganga, Poli, Guider, Koza et Guidiguis). L'enquête relative à l'étude a été menée principalement auprès des entreprises bénéficiaires du PARSE et des acteurs institutionnels qui interviennent dans le domaine du digital et de l'accompagnement à l'insertion des jeunes. Le constat clé de l'étude a montré que l'utilisation de l'internet pour proposer ses prestations/produits à des clients actuels et/ou potentiels, le paiement par monnaie électronique sont de nouvelles pratiques qui entrent peu à peu dans le quotidien des jeunes bénéficiaires du PARSE II. En effet, 58% des jeunes bénéficiaires du PARSE II ont des téléphones androïdes, une connexion internet journalière ou hebdomadaire et visitent régulièrement les réseaux sociaux tels que WhatsApp, Instagram et Facebook. Aussi, bien que le bouche-à-oreille soit le canal le plus utilisé pour attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens, vendre via internet a le potentiel de constituer un facteur de croissance de leur activité vu l'intérêt croissant de la population à acquérir des produits de qualité en ligne sans se déplacer.

Toutefois, les opérations d'achat et/ou de vente sur Internet restent marginales (18%) pour les jeunes bénéficiaires du PARSE II pour plusieurs raisons, notamment la maîtrise insuffisante des techniques de vente sur Internet (Comment attirer les clients, créer la confiance avec les clients, Comment fidéliser les clients ? Comment mettre en place son système de livraison ?).

Par ailleurs, les métiers de la ville tels que la coiffure, la couture/broderie, la menuiserie métallique et bien d'autres apparaissent comme les activités les plus favorables au commerce électronique car il s'y trouve le plus grand nombre d'initiatives d'utilisation de l'internet pour vendre ou développer sa gamme de produits. Toutefois des expériences dans l'agropastorale existent également.

Au regard du niveau de pénétration de la culture numérique chez les jeunes bénéficiaires de chaque commune et compte tenu des secteurs d'activités favorables au commerce électronique, 3 Communes (Ngaoundéré, Guider et Guidiguis) ont été retenues pour former dans chacune d'elle 10 jeunes bénéficiaires.

La recommandation principale, basé sur l'étude de faisabilité est de promouvoir le concept de « e-commerce simplifié ».

## La formation

La formation des jeunes bénéficiaires des PARSE II à la suite de l'étude de faisabilité a pour objectif de transmettre à ces derniers les compétences nécessaires à concevoir les visuels de leurs structures et produits/services, à créer une boutique sur WhatsApp Business, et à faire sa promotion via Facebook (pour atteindre plus d'audience) et de définir une stratégie de paiement et de livraison appropriée.

La formation s'est déroulée sur trois jours dans chacun de site. L'approche de formation était mixte. En fonction des objectifs, les exposés, le travail en groupe, le brainstorming, les travaux pratiques (utilisés en majorité) ont été adoptés. À la fin de chaque atelier, une évaluation finale a été réalisée. Celle-ci a pour objectif de mesurer l'écart d'une part, entre les objectifs pédagogiques de la formation et les connaissances en début de formation, et d'autre part entre les compétences acquises par les participants.e.s. pendant la formation.

Comme résultats, trente (30) jeunes ont été formés au e-commerce. Il s'agit de dix (10) dans la commune de Ngaoundéré 2 (Région de l'Adamaoua), dix (10) dans la commune de Guider (Région du Nord) et dix (10) dans la commune de Guidiguis (Région de l'extrême-Nord). Soit une proportion de onze (11) entrepreneuses et dix-neuf (19) entrepreneurs repartis dans les filières suivantes : Agriculture (oignon), élevage (petits ruminants et poussins), coiffure femme, couture, menuiserie (métallique, bois), secrétariat bureautique et cordonnerie. Vingt-Quatre (24) boutiques (catalogues) en ligne (sur WhatsApp business) et autant des pages Facebook, contenant au minimum 3 produits/ services chacune ont été créées. Ces boutiques sont reparties comme suit : cinq (06) en couture, sept (07) en secrétariat bureautique, quatre (04) en menuiserie métallique, une (01) en agriculture, deux (02) en coiffure, une (01) en cordonnerie et une (01) en restauration.

Ces résultats illustrent la visibilité d'une présence certaine dans l'espace cybernétique des produits/prestations des jeunes bénéficiaires du PARSE. On retient que les filières telles que la couture, la menuiserie, le secrétariat bureautique, la coiffure et la cordonnerie semblent être prometteuses.

## **Coaching**

Afin d'évaluer le niveau de mise en œuvre individuel et de faciliter la prise en main de la création des boutiques et le marketing numérique, il a été adopté pour le suivi post-formation deux approches complémentaires : le coaching sur site et le coaching en ligne. Durant le suivi, quelques assistances techniques faites telles que la réinstallation des applications (Canva, WhatsApp business), l'ajout et la description des produits/prestations dans les catalogues. Également des conseils en termes d'exhortations/encouragements pour les partages massifs et ciblés, la configuration des profils, la gestion de commande, et l'achat des smartphones ont été et prodigués.

De manière générale, le coaching sur site s'est déroulé autour des activités clés suivantes :

- Visites sur site des ateliers des entrepreneur.e.s ;
- Evaluation du niveau de mise en œuvre des plans d'action individuel ;
- Groupes de travail/Exercice individuel/Partage d'expériences/Recyclage thématique ;
- Recueil des difficultés et Assistance technique.

## **Les retombés du e-commerce**

Quelques témoignages des jeunes ont été recueillis durant les séances de coaching et pendant l'atelier de restitution de l'activité. En effet, grâce au marketing digital sur Facebook, le nombre d'abonnés des bénéficiaires croit rapidement avec plus plusieurs « vues » enregistrées journalièrement. Ceci leur a permis de réaliser dès les premiers mois de lancement de leurs boutiques électroniques, quelques ventes et d'enregistrer plusieurs commandes des clients à travers les différentes villes du pays.

Le témoignage du bénéficiaire Y.S. de la Commune de Guider illustre à bon

point l'envolé de la vente de son produit grâce au e-commerce : « Sur mon compte Facebook, j'ai en moyenne six mille vues sur les articles que je poste régulièrement. Ces deux derniers jours, j'ai reçu deux commandes de portes métalliques pour deux clients dont l'un est à Bertoua et l'autre à Gaoua. Dans ma propre localité, plusieurs personnes ont découvert ma prestation à travers mes publications. Cependant le souci majeur reste la logistique pour acheminer le produit vers le client. En plus, la rupture des matières premières constitue pour nous un obstacle majeur pour respecter le délai de livraison ».

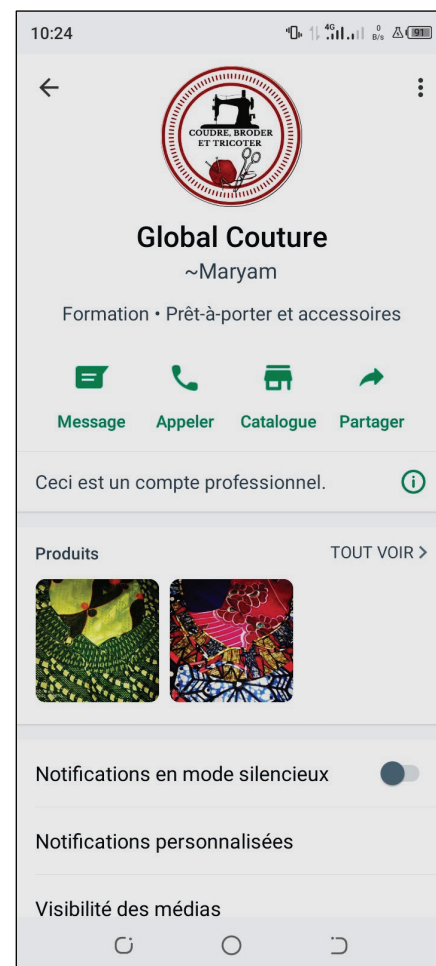
## Difficultés rencontrées

Quelques difficultés ont entravé la réussite totale de la promotion du e-commerce simplifié chez les jeunes entrepreneurs. Il s'agit notamment de la non possession des téléphones androïdes par certains bénéficiaires. Les exercices d'application pour ces derniers étaient quasi impossibles. De plus, le faible niveau d'éducation de certains jeunes a rendu difficile l'apprentissage. Par ailleurs, la non validation par les algorithmes de WhatsApp de certains produits d'élevage exposés dans les catalogues de certains participants empêchait l'opérationnalisation des boutiques en ligne.

## Leçons apprises et enseignements tirés

Quelques enseignements ont été tirés de cette expérience et dont les plus importants sont les suivants :

- Il est nécessaire que les jeunes entrepreneurs disposent des téléphones androïdes de bonnes capacités pour être enrôlés dans la formation.
- Le niveau d'instruction est primordial dans le choix des bénéficiaires pour faciliter l'apprentissage et la mise en application des connaissances.



*La page Whatsapp professionnelle de l'atelier Global Couture à Ngaoundéré*

- Le ciblage des jeunes par secteurs d'activités est important pour envisager la formation. Pour le cas d'espèce, les filières telles que la couture, la menuiserie métallique et bois, la cordonnerie présentent des avantages en termes des produits attirants sur les réseaux sociaux.
- Le suivi post formation est très déterminant dans le processus de formation. Il permet aux apprenants de s'appliquer et de résoudre les difficultés rencontrées.

## Suggestions et recommandations

- Continuer à faire bénéficier ces formations aux autres jeunes.
- Intégrer la formation en e-commerce et marketing digital dans le cursus de formation dans les CMPJ et autres centres de formations professionnels afin d'assurer la durabilité.
- Concevoir et mettre à la disposition des jeunes et des formateurs des manuels pédagogiques en e-commerce et en marketing digital.



*La comptabilité de l'atelier couture à Meiganga*



- Revoir les critères de sélection jeunes selon le niveau d'instruction, le type d'activité, le niveau de production de l'entreprise, l'accès aux téléphones androïdes des bonnes capacités.
- Faire une étude pour déterminer l'impact de l'utilisation du e-commerce sur les revenus des jeunes.
- Faire de la formation en e-commerce, un module transversal à toutes les filières enseignées.
- Former les jeunes dans la création et la gestion d'entreprises numériques en collaboration avec les entreprises externes.
- Faire des jeunes formés des ambassadeurs e-commerce qui forment en retour leurs pairs.

## PERSPECTIVES

Les innovations du PARSE s'inscrivent dans la promotion de l'employabilité des jeunes vulnérables. Plusieurs pistes d'amélioration de ses interventions ont été identifiées et qui constituent en même temps des recommandations majeures.

### Pour l'apprentissage par les paires

Définir le mode et les critères de sélection des entreprises d'accueil des stagiaires.

Prendre des mesures pour préparer et appuyer les entreprises accueillant les jeunes en stage.

Opter pour l'approche stage insertion directe pour certaines filières (agriculture, élevage, menuiserie etc.).

Systematiser l'évaluation des stagiaires par les entreprises et par les formateurs.



*La presidente de l'atelier couture GIC femme et fille de Yagoua met à la disposition de ses clientes les modèles à reproduire sur son whatsapp personnel*

## Pour l'initiation e-commerce

- Concevoir et mettre à la disposition des jeunes et des formateurs des manuels pédagogiques en e-commerce simplifié.
- Intégrer la formation en e-commerce simplifiée dans le cursus de formation des centres de formations professionnels et faire de la formation en e-commerce un module transversal des filières enseignées.
- Former les jeunes dans la création et la gestion d'entreprise numériques en collaboration avec les entreprises externes.

