



L'EXPORTATION VERS
LE MARCHÉ AFRICAIN
AVEC UNE NOUVELLE
PERSPECTIVE



Mise en œuvre par :
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



NEWSLETTER PEMA II

Avril 2023





MOT D'OUVERTURE

Le numéro d'aujourd'hui de la newsletter PEMA II porte sur la devise : Impact. Deux ans de mise en œuvre sont derrière nous et nous sommes heureux de pouvoir partager avec vous les résultats de notre examen à mi-parcours. Beaucoup de chiffres, de données et de faits qui nous montrent tout ce que nous avons déjà accompli avec nos partenaires et qui nous aideront également à améliorer encore les 1,5 ans restants du projet.

Amusez-vous à lire!

Lisa Menucha

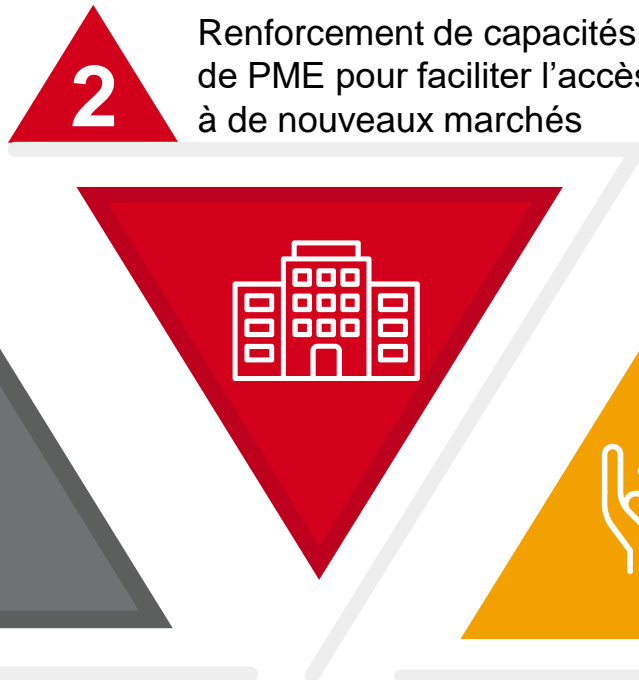




Accompagnement
des consortiums
d'exportation



Renforcement de capacités
de PME pour faciliter l'accès
à de nouveaux marchés



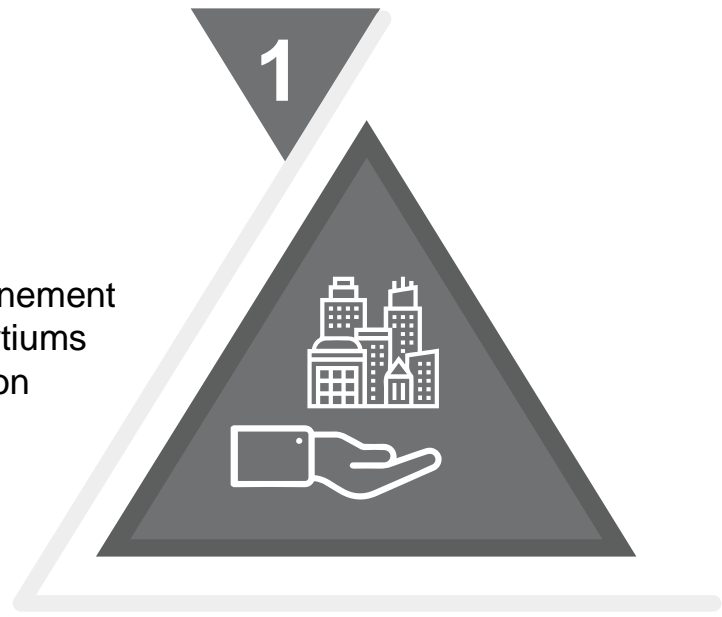
Services du
CEPEX nouveaux
et/ou améliorés





PEMA II : DOMAINE D'INTERVENTION 1

Accompagnement
des consortiums
d'exportation



ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE



Taste
TUNISIA



GetIT
Smart Synergies



TUNISIA HEALTH
ALLIANCE



TUNISIA BUILDING
PARTNERS

- Quatre consortiums sectoriels d'exportation ont déjà été mis en place dans le cadre de la première phase du projet PEMA : Taste Tunisia, Tunisia Health Alliance, Tunisia Building Partners, GetIT
- Les consortiums combinent une gamme complémentaire de produits/services pour offrir une large gamme de produits et services pour leur secteur.
- Ils ont uni leurs forces au sein du consortium pour aborder conjointement de nouveaux marchés en Afrique subsaharienne
- Dans le cadre du projet PEMA II, les plans d'action des consortiums sont soutenus financièrement. La mise en œuvre est réalisée indépendamment par les consortiums
- Voici les résultats de l'année 2022

ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE

TASTE TUNISIA



12 PMES
AGRO-ALIMENTAIRE



**PRINCIPAL
MARCHÉ D'EXPORTATION**
KENYA



www.taste-tunisia.com

Taste
TUNISIA

TUNISA BUILDING PARTNERS



15 PMES
BÂTIMENT ET CONSTRUCTION



**PRINCIPAL
MARCHÉ D'EXPORTATION**
KENYA



www.tunisia-building-partners-com

TUNISIA BUILDING
PARTNERS

TUNISIA HEALTH ALLIANCE



13 PMES
SANTÉ



**PRINCIPAL
MARCHÉ D'EXPORTATION**
PAYS D'AFRIQUE DE L'OUEST



www.tunisiahealthalliance.com

TUNISIA HEALTH
ALLIANCE

GET'IT



15 PMES
INFORMATION TECHNOLOGIES



**PRINCIPAUX
MARCHÉS D'EXPORTATION**
KENYA, NIGER, GABON

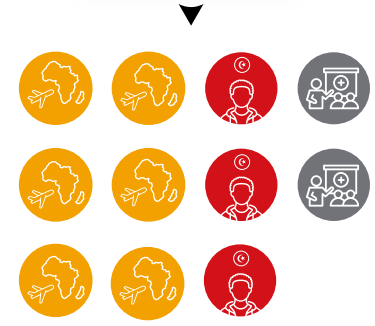
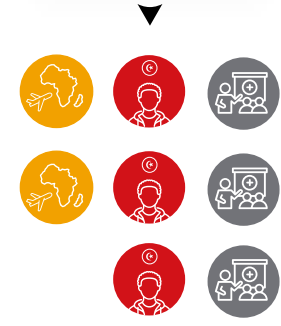
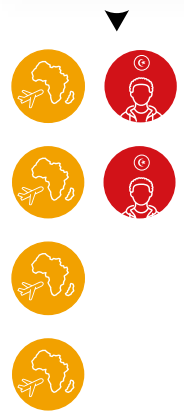


www.getit-tunisia.com

Get'IT
Smart Synergies

ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE

ACTIVITÉS DES PLANS D'ACTION EN 2022



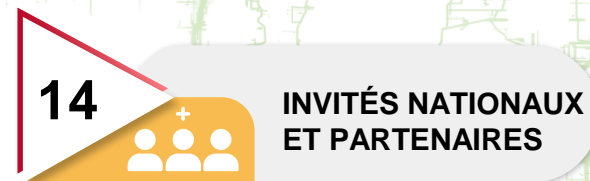
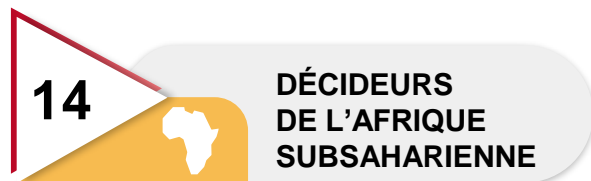
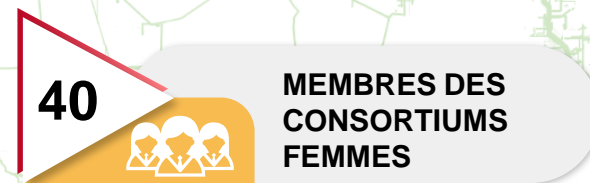
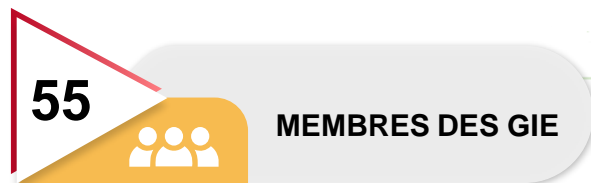
 VOYAGES EN AFRIQUE

 VISITES DES AFRICAINS EN TUNISIE

 FORMATION

ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE

NETWORKING DAY, DÉCEMBRE 2022



ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE

RÉSULTATS 2022: DEVELOPPEMENT DES PROJETS D'EXPORT



+2310

**OPPORTUNITÉS
IDENTIFIÉS
SUR L'AFRIQUE**

+215

**NOUVEAUX PROJETS
D'EXPORTS EN 2022**



+31

**NOUVEAUX PROJETS
D'EXPORTS EN 2022**

**Taste
TUNISIA**



+78

**NOUVEAUX PROJETS
D'EXPORTS EN 2022**

**TUNISIA BUILDING
PARTNERS**



+74

**NOUVEAUX PROJETS
D'EXPORTS EN 2022**

**Get'IT
Smart Synergies**



+32

**NOUVEAUX PROJETS
D'EXPORTS EN 2022**

TUNISIA HEALTH



+1420

**NOUVEAUX PATIENTS
CLINIQUES**



ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE CREATION D'EMPLOI



62 emplois
29 dont Femmes



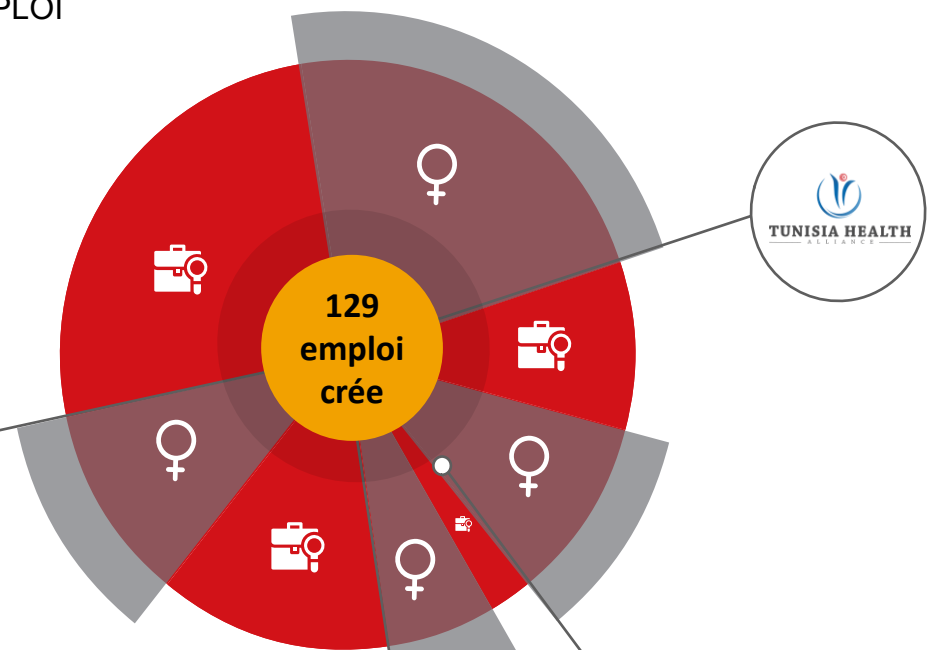
31 emplois créés
14 dont Femmes



11 emplois créés
8 dont Femmes



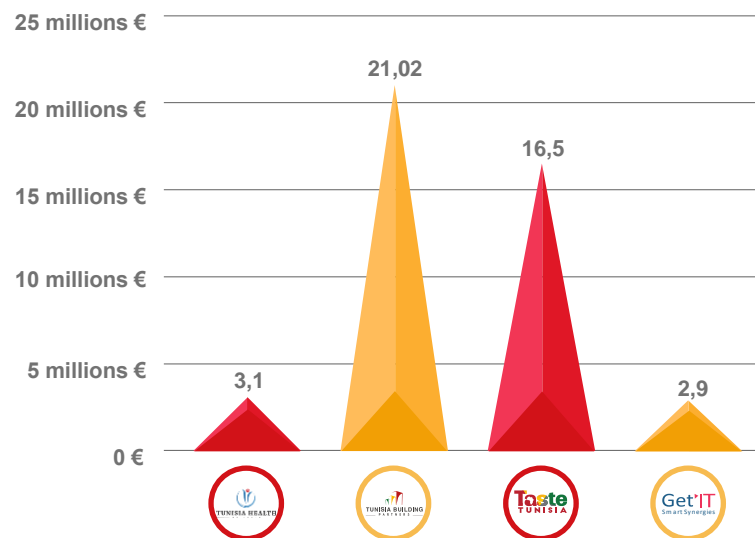
25 emplois créés
13 dont Femmes



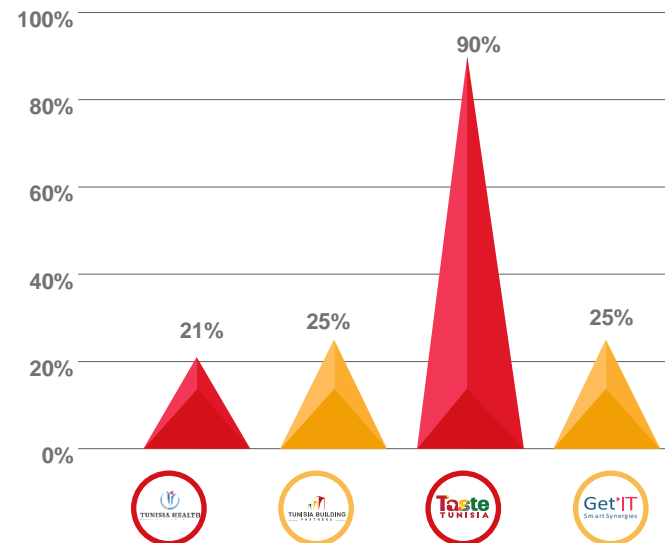
ACCOMPAGNEMENT DES CONSORTIUMS GIE

DEVELOPMENT DES CHIFFRES D'AFFAIRES

Augmentation des Chiffres d'Affaires en millions €*



Augmentation des Chiffres d'Affaires en %*





PEMA II : DOMAINE D'INTERVENTION 2



2

**Renforcement de capacités
de PME pour faciliter l'accès
à de nouveaux marchés**

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

- L'accompagnement des entreprises à l'export est au cœur du projet PEMA II. Par conséquent, toute une série d'activités sont mises en œuvre pour donner aux entreprises la capacité nécessaire pour exporter vers l'Afrique subsaharienne.
- Après la levée des restrictions de voyage liées au Covid-19, le projet soutient également le développement du marché et l'initiation de contacts.
- Toutes les activités sont planifiées et réalisées en étroite collaboration avec le CEPEX.
- Voici les résultats obtenus jusqu'à présent, d'abord supérieurs puis liés aux activités individuelles.

FORMATION
E-COMMERCE

01

CONSORTIUM
ENTREPRISES
FEMMES

02

B2B
MARCHÉS ASS

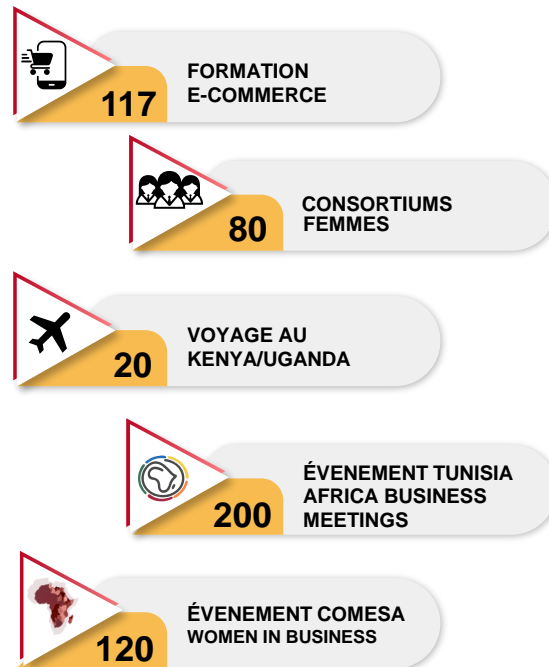
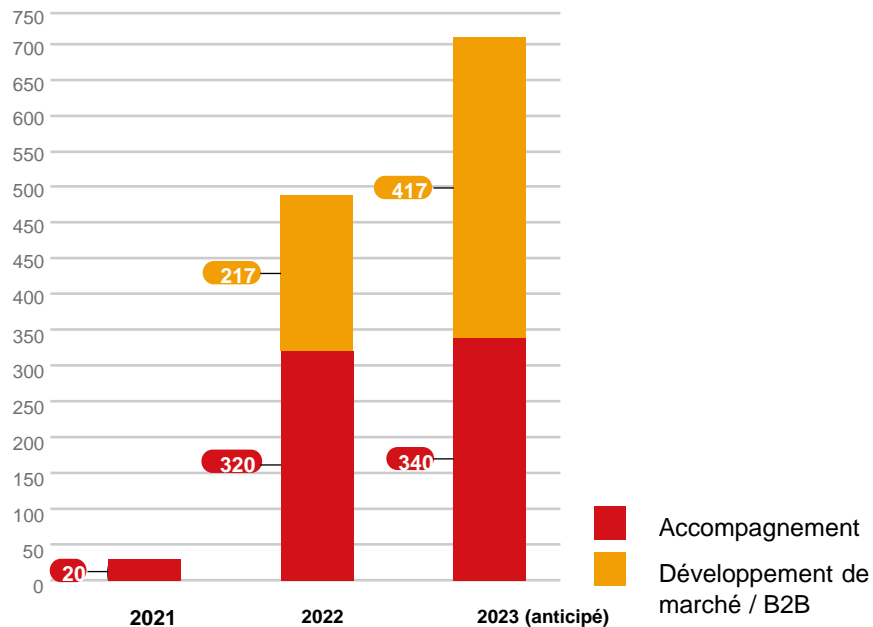
03

SOUTIEN COVID-19

04

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

NOMBRE D'ENTREPRISES PARTICIPANTES 2022

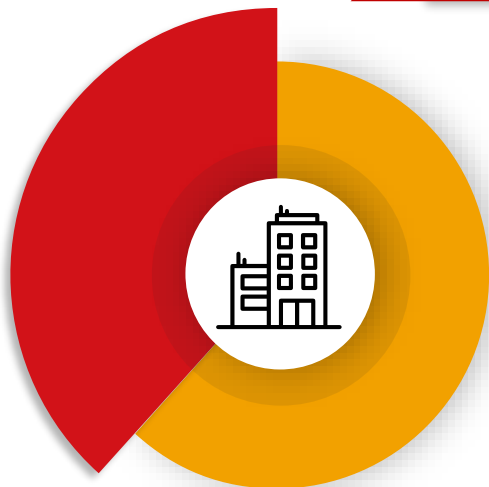


RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

RÉSULTATS

87 Entreprises

Amélioration capacités
d'exportations



- Entreprises qui ont participé à l'enquête midline (114)
- Entreprises qui ont confirmé une amélioration de leur capacités (87)

- Pour deux activités du projet PEMA, « formation E-Commerce » et « consortium femmes », un suivi rigoureux de l'impact est réalisée en coopération avec une équipe de chercheurs de TU Berlin et MSB Tunis.
- Cela signifie que non seulement l'impact sur les entreprises participantes est mesuré, mais qu'un groupe témoin d'entreprises est également interrogé afin de pouvoir attribuer clairement les résultats au projet.
- Jusqu'à présent, un baseline et un midline ont été réalisées pour les deux activités, dont certaines sont présentées ci-dessous.
- En 2024, l'impact des activités sera mesuré dans le cadre de la ligne finale.

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

FORMATION E-COMMERCE

DÉJÀ FAIT

05
SESSIONS
DE FORMATION



03
SESSIONS
DE FORMATION



22
ETUDIANTES
DEPLOYÉS



75 x 10
SESSIONS
D'ACCOMPAGNEMENT
INDIVIDUEL



8
ENTREPRISES



42
ETUDIANTES



75
ENTREPRISES

À PLANIFIER

CRÉATION DE
SITES WEB E-COMMERCE



NOVEMBRE 2022 – AOÛT 2023



75
ENTREPRISES
PARTICIPANTES

FORMATION EN
COMMUNITY MANAGEMENT
RÉFÉRENCEMENT NATUREL



NOVEMBRE 2022 – AOÛT 2023



PRESTATIONS
AU CHOIX

- ACCOMPAGNEMENT EN
COMMUNITY MANAGEMENT
RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- FORMATION EN
GESTION DE CAMPAGNES
PUBLICITAIRES SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

FORMATION E-COMMERCE - RÉSULTATS MIDLINE

14%



66.23%



55%



- Augmentation de 14% du niveau moyen des connaissances sur le marketing digital chez les entreprises ayant bénéficié des ateliers par rapport aux entreprises qui n'ont pas eu de formations (groupe de contrôle)
- 66,23% des entreprises participantes aux formations affirment avoir entamé au moins une activité en matière d'exportabilité vers les marchés africains
- 55% des entreprises participantes (41 entreprises sur 74) ont pu trouver l'expression de l'intérêt d'un client potentiel en ASS.

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

CONSORTIUMS FEMMES

DÉJÀ FAIT

52
ENTREPRISES
RETENUES



04
CONSORTIUMS
CRÉÉS



POUR LA
CRÉATION JURIDIQUE

- 11** AGRI-AGRO
- 10** SERVICES
- 17** ARTISANAT & COSMÉTIQUES
- 14** TIC

- WERAISE AGRI-AGRO
- WEVALUE SERVICES
- WECREATE ARTISANAT & COSMÉTIQUES
- WETIC TIC

À PLANIFIER

ACCOMPAGNEMENT
DES ENTREPRISES



POUR LEUR
CAPACITÉS D'EXPORT

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

CONSORTIUMS FEMMES – RÉSULTATS MIDLINE (1/3)

La participation à des consortiums mène à l'autonomisation (empowerment) des femmes



Entrepreneurial
empowerment index des
femmes entrepreneures
participantes

x5

Que celui du groupe de
contrôle (mesurant la croyance
en ses propres capacités, le
sens de l'initiative, le contrôle
sur les entreprises)



Femmes
entrepreneures
participantes

5%

plus confiance en
leurs capacités
que les non-
participantes



+5%

le sentiment de
contrôler leur
situation d'affaires a
augmenté par 5%

La proportion de femmes
consultant un membre de
famille de sexe masculin pour
prendre des décisions
d'affaires est inférieure de 13
% à celle du groupe de
contrôle



Inférieure de
13%

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

CONSORTIUMS FEMMES – RÉSULTATS MIDLINE (2/3)

La participation à des consortiums conduit à l'amélioration des réseaux de femmes



55%

Les femmes entrepreneurs participantes ont augmenté leurs contacts réguliers de 55 %

Les femmes entrepreneurs évaluent la qualité de leurs contacts 6,5% plus élevée



6,5%



Les femmes entrepreneurs participantes ont une attitude beaucoup plus positive à l'égard des échanges et de la coopération avec d'autres femmes entrepreneurs

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

CONSORTIUMS FEMMES – RÉSULTATS MIDLINE (3/3)

Il y a des premiers signes que la participation à des consortiums a un impact positif sur la gestion et les bénéfices des entreprises participantes



5.5%

Les femmes entrepreneures participantes ont augmenté leurs pratiques de gestion de 5,5 %



Il existe des indications (non encore prouvées statistiquement) d'une augmentation des bénéfices, de la préparation à l'exportation et de l'investissement parmi les femmes entrepreneures participantes

Deux fois



Trois fois

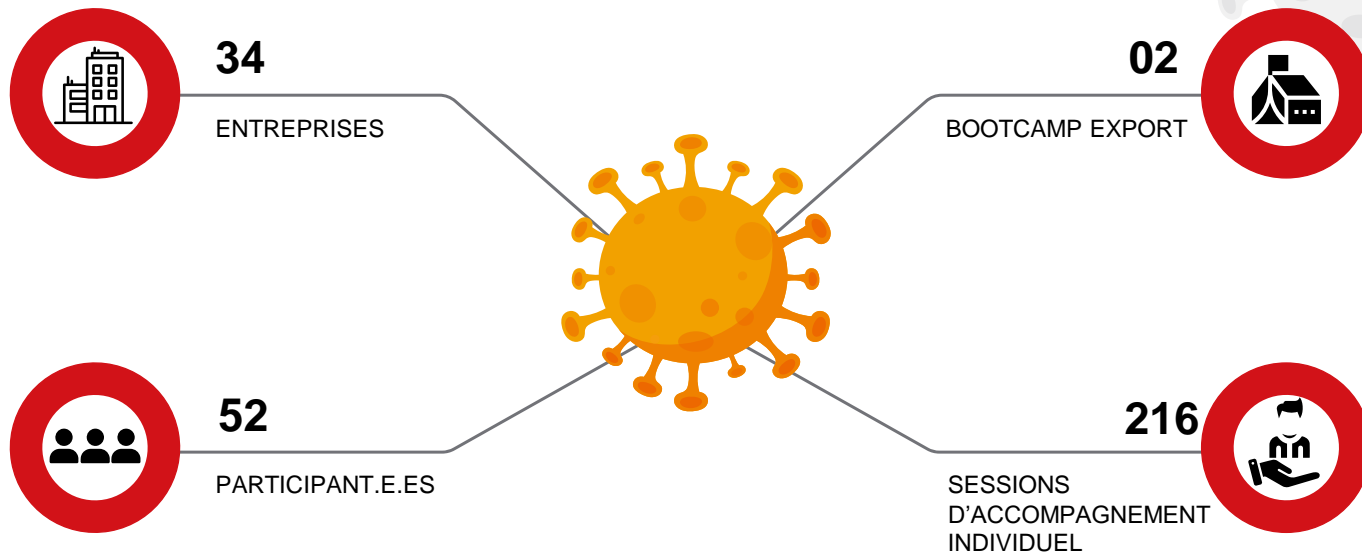


Deux fois plus de femmes entrepreneures parmi les participantes connaissent le COMESA et trois fois plus de femmes connaissent Zlecaf par rapport au groupe de contrôle



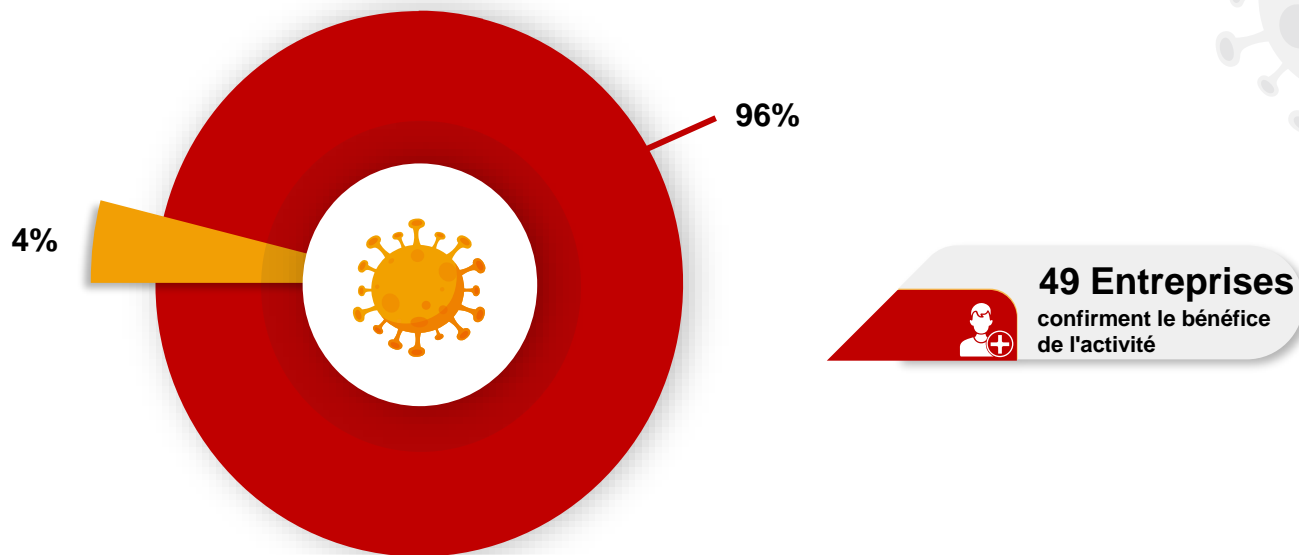
RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

SOUTIEN COVID-19



RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'ENTREPRISES

SOUTIEN COVID-19



- Entreprises qui confirment le bénéfice de l'activité
- Entreprises qui confirment pas le bénéfice

PEMA II : DOMAINE D'INTERVENTION 3



- PEMA II est en train d'accompagner son partenaire CEPEX dans l'offre d'une gamme de services nouveaux et améliorés pour les entreprises. Cela comprend de nombreux services numériques ainsi que des services non numériques. Les premiers résultats seront disponibles fin 2023, qui seront partagés dans cette newsletter
- Deux temps forts des deux derniers mois menés en coopération avec le CEPEX sont ici présentés, les « COMESA Tunisia Women Business Days » co-organisées avec le projet AACA, le Ministère du Commerce et le CNFCE, et l'événement "phare" du CEPEX, la deuxième édition des « Tunisia Africa Business Meetings »

29|30
SEPT
2022

CONFÉRENCE INTERNATIONALE COMESA TUNISIA BUSINESS WOMEN DAYS

3500 PARTICIPATION VIRTUELLE



380 PARTICIPATION PRÉSENTIELLE



11 PARTICIPATION DES PAYS DE L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE



3.5K VUES

sur Facebook



44 VUES

sur la Plateforme



250

ont participé en présentiel à la conférence notamment des femmes entrepreneures



27

Panelistes



60

B2B



45

Exposantes





06 | 08
DEC
2022

TUNISIA AFRICA BUSINESS MEETINGS

1000

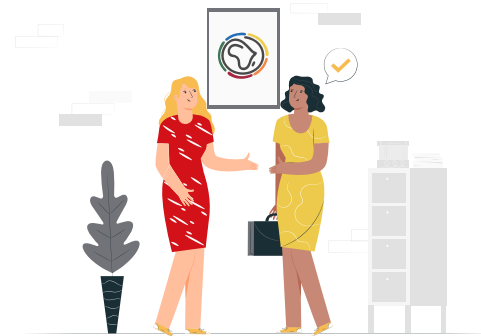
NOMBRE TOTAL
DE PARTICIPANTS

17

PARTICIPATIONS
DE PAYS AFRICAINS

2317

NOMBRE TOTAL
DE B2B





Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Cheffe de projet : Lisa Menucha

Chef de composante: Majed Khairi

La maison de l'exportateur-CEPEX 1080 Avenue Hedi Karray,
Tunis 1003

pema-info@giz.de

<https://www.giz.de>

GIZ Tunisie