



Promovarea angajării tineretului

© Foto.Artist / stock.adobe.com

Dezvoltare economică durabilă, formare și angajare

Context

Pandemia COVID-19 și războiul Rusiei împotriva Ucrainei au înrăutățit situația pe piața muncii, cei mai afectați fiind tineretul, în special femeile tinere. Statisticile din Republica Moldova indică disparități semnificative - doar 19,1% dintre bărbații cu vârsta între 15 și 24 de ani și 13,5% dintre femei sunt angajați în câmpul muncii. O altă cifră îngrijorătoare este că 159.000 de persoane cu vârsta cuprinsă între 15 și 34 de ani, nu sunt încadrate în câmpul muncii și nici în sistemul educațional (NEET).

În Republica Moldova, companiile se confruntă cu dificultăți în recrutarea unei forțe de muncă calificate, în mod special în sectoarele IT, construcții și energie, precum și în industria de producție, comerțul cu amănuntul și administrația publică. Pentru a aborda aceste probleme, Moldova a integrat în strategia "Moldova Europeană 2030" un cadru legal pentru politici active pe piața muncii, conform normelor și standardelor UE. Cu toate acestea, eficacitatea acestor măsuri este îngreunată de lipsa de personal și experiență la nivelul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) și a filialelor sale regionale.



© GIZ/ Schumbator Studio

Obiectivul Proiectului

Proiectul își propune să sprijine tineretul care nu este angajat în câmpul muncii și nici în sistemul educațional (NEET) să își găsească locuri de muncă în Republica Moldova.

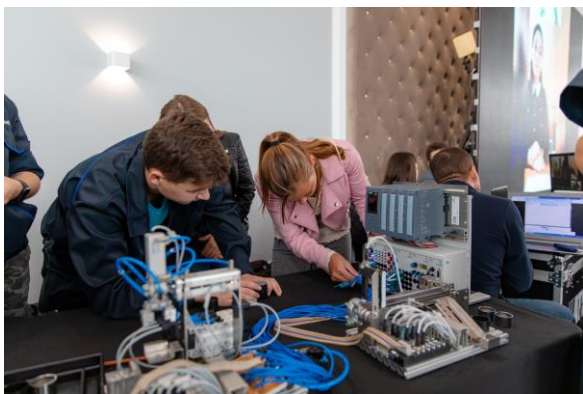
Denumirea proiectului	Promovarea angajării tineretului în Republica Moldova
Partener politic	Ministerul Muncii și Protecției Sociale
Finanțator	Ministerul Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ)
Țară parteneră	Republica Moldova
Instituția implementatoare	Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ)
Durata	Ianuarie 2024 – Decembrie 2026
Buget	EUR 3 800 000

Abordarea Proiectului

Noul proiect își propune să consolideze Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și oficiile sale teritoriale în regiunile selectate, pentru a-și îndeplini mai eficient mandatul, cu accent deosebit pe îmbunătățirea informațiilor privind piața muncii și furnizarea de servicii de consultanță și formare profesională, orientate către grupul țintă. În conformitate cu principiul "Nimeni să nu fie lăsat în urmă", abordarea vine să ajute grupurile vulnerabile, în special tinerele femei, care trăiesc în zone rurale. Scopul general al proiectului este de a consolida dezvoltarea economică durabilă și, prin urmare, de a sprijini aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

Output-ul 1: Identificarea Oportunităților Locale de Angajare pentru Grupul Țintă

Rezultatul 1 al proiectului vizează îmbunătățirea măsurilor de identificare a oportunităților de angajare potrivite beneficiarilor din regiunile selectate ale proiectului. Pentru a realiza acest lucru, proiectul va dezvolta capacitățile Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM), ale observatorului său de pe piața muncii și ale birourilor teritoriale ale instituției. Aceste entități vor primi consultanță în ceea ce privește dezvoltarea unor structuri de cooperare durabile cu mediul economic regional și vor fi implicate în crearea platformelor comune pentru colectarea datelor. De asemenea, vor fi încurajate să faciliteze schimbul de informații referitoare la nevoile și tendințele actuale, inclusiv sensibile la gen, de pe piața muncii.



©GIZ/Schimbator Studio

Output-ul 2: Consolidarea Serviciilor de Ocupare a tinerilor și tinerelor NEET

Rezultatul 2 va permite Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă să ofere consultanță și oferte de calificare adaptate necesităților tinerilor și tinerelor NEET și, astfel, să îmbunătățească oferta ANOFM în domeniile orientării și formării profesionale. În acest sens, angajații birourilor teritoriale de ocupare a forței de muncă vor fi instruiți în furnizarea serviciilor de consiliere orientate către grupul țintă, având ca scop reducerea stereotipurilor legate de gen.

Published by:
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Registered offices
Bonn and Eschborn, Germany

Republic of Moldova
MD2001 Chisinau
73/1 Stefan cel Mare si Sfânt Blvd.
I www.giz.de/en

În plus, proiectul va sprijini instituțiile de formare profesională să ofere, în strânsă colaborare cu companiile locale, cursuri de calificare pentru grupul țintă.



©GIZ/Schimbator Studio

Output-ul 3: Implementarea Strategiilor de comunicare pentru identificarea tinerilor și tinerelor NEET

Rezultatul 3 vizează implementarea strategiilor locale de comunicare, cu scopul de a identifica persoanele din grupul țintă. În acest sens, proiectul va sprijini birourile teritoriale de ocupare a forței de muncă în stabilirea unor rețele locale, care să includă administrațiile municipale, centrele locale pentru tineret, asociațiile și organizațiile neguvernamentale.

Rezultate

Prin această abordare integrată, care implică o înțelegere îmbunătățită a oportunităților de angajare la nivel regional și municipal, oferirea de consultanță și calificare adaptată necesităților tineretului NEET și stabilirea rețelelor locale pentru identificarea beneficiarilor din grupul țintă, mai mulți tineri și mai multe tinere din Republica Moldova pot fi ajutați/te să își găsească un loc de muncă potrivit.

Project description:
Youth employment promotion

Responsible:
Claudia Hermes

Design/layout:
GIZ

Photo credits/sources:
GIZ Moldova